



4a Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Mit den nachstehenden speziellen Regelungen für die **Leipziger Buchmesse** werden die **Allgemeinen Teilnahmebedingungen** für Aussteller in den einzelnen Punkten wie folgt ergänzt:

1. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334
Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner, Markus Geisenberger
Aufsichtsratsvorsitzender: Burkhard Jung, Oberbürgermeister der Stadt Leipzig

Veranstaltungslaufzeit:
12. bis 15. März 2020

Veranstaltungsort:
Leipziger Messe, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

Standaufbau für Eigenbauer:
Montag, 09. März 2020, 07:00 bis 20:00 Uhr
Dienstag, 10. März 2020, 07:00 bis 24:00 Uhr
Mittwoch, 11. März 2020, 07:00 bis 20:00 Uhr

Komplettstände können ab **Mittwoch, 11. März 2020, 09:00 Uhr** eingerichtet werden.

Standabbau:
Sonntag, 15. März 2020, 18:00 bis 24:00 Uhr (Die Freigabe des Messegeländes zur Einfahrt der Transportfahrzeuge erfolgt erst nach Aufnahme der Gangteppiche und Freigabe durch das Personal der Leipziger Messe.)
Montag, 16. März 2020, 07:00 bis 20:00 Uhr
Dienstag, 17. März 2020, 07:00 bis 20:00 Uhr

Veränderte Auf- und Abbauezeiten werden den Ausstellern rechtzeitig bekannt gegeben.

2. Öffnungszeiten

Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal während der Laufzeit:
08:00 bis 19:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)

Öffnungszeiten für Besucher:
Eingangsbereiche: **09:00 bis 18:00 Uhr**
Ausstellungshallen: **10:00 bis 18:00 Uhr**

3. Warenverzeichnis

Für die Leipziger Buchmesse entspricht das in der Ausstellermanmeldung genannte Firmenprofil (Blatt 3a-b) dem Warenverzeichnis.

Der Veranstalter führt keinerlei Zensur durch.

Das Warenangebot im Messebereich Buchkunst & Grafik umfasst autorisierte Künstlerbücher, künstlerische (Buch-)Projekte, Zeichnungen und Grafiken, die in einer limitierten Auflage (bis 100) erscheinen, im handwerklichen Herstellungsverfahren gedruckt oder gebunden wurden oder einen künstlerisch/experimentellen Umgang mit dem Medium Buch/Gestaltung aufweisen.

Für eine Beteiligung am „Marktplatz Druckgrafik“ ist das Ausstellen von originalen Druckgrafiken, bei denen druckgrafische Verfahren, wie beispielsweise Hochdruck, Tiefdruck, Flachdruck, Siebdruck o.ä. verwendet wurden, Voraussetzung.

4. Mietpreise

Die Preise für Messemieten und Gebühren sowie die entsprechenden Anmeldefristen sind der Preisliste (5) der Leipziger Buchmesse zu entnehmen.

Bei Buchung von eigenen Messeständen auf zwei Veranstaltungen des Buchmesseverbundes (Leipziger Buchmesse oder Manga-Comic-Con) wird ein Sonderpreis gewährt, der rechnerisch einem Rabatt in Höhe von 10 Prozent auf die Messemiete laut gültiger Preislisten für den preisgünstigeren Stand entspricht.

The special conditions for the **Leipzig Book Fair** supplement individual points of the **General Terms of Participation** for exhibitors as follows:

1. Organizer

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Commercial register no.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
VAT identification no.: DE141497334
Business management: Martin Buhl-Wagner, Markus Geisenberger
Chairman of the supervisory board: Burkhard Jung, Mayor of Leipzig

Duration of the event:
12 to 15 March 2020

Venue:
Leipziger Messe, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany

Stand construction for persons building their own stands:
Monday, 9 March 2020, 7 a.m. to 8 p.m.
Tuesday, 10 March 2020, 7 a.m. to midnight
Wednesday, 11 March 2020, 7 a.m. to 8 p.m.

Complete stands can be set up starting from **Wednesday, 11 March 2020, 9 a.m.**

Stand dismantling:
Sunday, 15 March 2020, 6 p.m. to midnight (The exhibition site is only approved for the transport vehicles to access it following the take-up of the aisle carpets and the all-clear being given by the staff from Leipziger Messe.)
Monday, 16 March 2020, 7 a.m. to 8 p.m.
Tuesday, 17 March 2020, 7 a.m. to 8 p.m.

Should the construction and dismantling times change, exhibitors will be notified of this in good time.

2. Opening hours

Opening times for exhibitors and stand personnel during the trade fair:
8 a.m. to 7 p.m. (access only with valid exhibitor pass)

Open to the general public:
Entrance area: **9 a.m. to 6 p.m.**
Exhibition halls: **10 a.m. to 6 p.m.**

3. Product index

For the Leipzig Book Fair the company profile (form 3a-b) stated in the exhibitor registration corresponds to the product index.

The organiser does not censor these in any way.

The selection of commodities in the Book Art & Graphic Design trade fair area includes authorised art books, artistic (book) projects, drawings and graphics published in limited editions (up to 100), printed or bound with handcraft techniques or that are examples of artistic/experimental ways of working with the medium or design of books.

Participation in „Marktplatz Druckgrafik“ is contingent on the exhibition of original prints that use printing methods such as letterpress printing, gravure printing, surface printing, silk-screen printing or similar.

4. Rental prices

The prices for trade fair rents and fees, as well as the corresponding registration deadlines, can be found in the price list (5) for the Leipzig Book Fair.

If you book dedicated exhibition stands at two events in the Book Fair Group (Leipzig Book Fair or Manga Comic Con), a special price will be granted which is equivalent to a discount of 10 percent on the exhibition rent according to the valid price lists for the cheaper stand.



4b Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

5. Anmeldung

Bei Anmeldung bis zum **10. Mai 2019** wird der **Sonderpreis für Sofortbucher** gewährt.

Anmeldeschluss/Platzierungsbeginn ist der **10. September 2019**. Bis zu diesem Datum wird der **Sonderpreis für Frühbucher** gewährt. Bestehen noch Forderungen der Leipziger Messe über die beiden Termine hinaus, so verfällt der Anspruch auf den jeweils zeitlich gültigen Preis, auch wenn die Anmeldung pünktlich bei der Leipziger Messe einging. Bei Anmeldung **ab 10. Januar 2020** wird aufgrund der kurzfristigen Bearbeitungszeit ein Spätbucherzuschlag in Höhe von **250,00 EUR** pro Stand erhoben. Es gilt das Posteingangsdatum bei der Leipziger Messe.

Die Leipziger Messe behält sich bis Ende August 2019 vor, Preise und Teilnahmebedingungen anzupassen. Aussteller, die sich bis zu diesem Zeitpunkt angemeldet haben und die mit diesen Änderungen nicht einverstanden sind, können innerhalb von 30 Tagen nach Mitteilung der Änderung kostenfrei vom Vertrag zurücktreten. Die Rücktrittserklärung bedarf der Textform (z. B. E-Mail).

Änderungen der Firmen-, Korrespondenz- und Rechnungsadressdaten nach erfolgter Anmeldung sind der Leipziger Messe umgehend schriftlich mitzuteilen. Die Bearbeitungsgebühr pro Änderung beträgt **35,00 EUR** zzgl. USt.

Nach Ermessen der Leipziger Messe ist eine verbindliche Ausstellermanmeldung und Zulassung **bis 4 Wochen** vor Veranstaltungsbeginn möglich. Standänderungen (Flächenvergrößerungen oder Änderungen der Standbauvariante) sind bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei. Danach werden eine Bearbeitungsgebühr von **35,00 EUR** zzgl. USt. und ggf. angefallene Kosten (z. B. Grafikkosten) berechnet.

6. Zulassung – Messemietvertrag

Alle deutschen und ausländischen Verlage können als Aussteller an der Messe teilnehmen. Dazu zählen auch Hersteller von Zeitungen, Zeitschriften, Lehrmitteln, Ton-, Bild- und Datenträgern, sofern diese über den Buchhandel vertrieben werden. Ausstellen dürfen auch Unternehmen, die Dienstleistungen für Verlage, Autoren und Buchhandel anbieten sowie Autoren, die bereits Veröffentlichungen vorweisen können. Auf Antrag können Ausnahmegenehmigungen erteilt werden.

7. Standzuweisung – Standaufbau

7.1. Bereitstellung der Messefläche

Die **Mindestgröße** eines Standes beträgt **4 m²** bei einer Mindestdiefe von 2 m (Ausnahme: Künstlerstand „Marktplatz Druckgrafik“ mit 3 m²).

Es können maximal zwei Kleinststände (4 oder 5 m²) ohne Trennwand nebeneinander platziert werden. Die Anmietung muss durch zwei voneinander unabhängige Unternehmen erfolgen; die Unabhängigkeit ist auf Nachfrage durch geeignete Dokumente gegenüber der Leipziger Messe nachzuweisen. Beide Unternehmen müssen ihre Anmeldung gesondert einreichen. Dabei muss der jeweilige Partner für den Nachbarstand benannt werden. Beide Stände müssen mit einer separaten Blendenbeschriftung versehen werden.

7.1.3. Kompletstand

Die Leipziger Buchmesse bietet Kompletstände (Miete inkl. Standbau) an. Weitere Einzelheiten dazu sind der Preisliste und dem Standbauangebot zu entnehmen.

7.2. Standgestaltung

Die zugewiesene Standfläche und die Standgrenzen sind unbedingt einzuhalten. Flächen, die genutzt werden, aber bei der Leipziger Messe nicht als Standfläche angemietet sind, werden zum entsprechenden Listenpreis nachberechnet.

Bei Eck-, Kopf- und Blockständen ist es im Interesse der gegenüberliegenden Stände nicht gestattet, eine größtenteils geschlossene Wand zu bilden. Mindestens 50 Prozent der auf einen Gang weisenden Wand sind deshalb offen zugänglich zu halten. Der Veranstalter kann Ausnahmen zulassen.

Nach Rücksprache und Genehmigung durch die Leipziger Messe können zwei gegenüberliegende Stände mit einer Gangüberbauung (z. B. Bodenbelag) verbunden werden. Die Leipziger Messe erhebt hierfür eine Gebühr. Diese errechnet sich für die Leipziger Buchmesse 2020 aus einer Pauschale von **95,00 EUR** zzgl. USt. multipliziert mit der Länge des Standes, die am überbauten Gang angrenzt.

5. Registration

The **special price for immediate bookers** will be applied to registrations that are completed by **10 May 2019**.

Close of registration/beginning of placement is **10 September 2019**. The **special price for early bookers** is available until that date. In the event that claims by Leipziger Messe continue to be in place past both deadlines, the entitlement to the applicable price shall be forfeited, even if Leipziger Messe received the registration in a timely manner. If registration occurs after **10 January 2020**, a late booker surcharge amounting to **250.00 EUR** per stand will be charged due to the short amount of time for processing the registration. Receipt of post at Leipziger Messe is definitive.

Leipziger Messe reserves the right to adjust prices and the conditions for participation until the end of August 2019. Exhibitors who have already registered but do not agree with these changes can withdraw from the contract free of charge within 30 days after being notified of the change. The withdrawal must be submitted in text form (e.g. by e-mail).

Changes to company, correspondence and invoice address data after registration should be reported to Leipziger Messe without delay in written form. The processing fee for changes is **35.00 EUR** plus VAT.

Leipziger Messe permits binding exhibitor registrations and approvals **until 4 weeks** before the start of the event. Stand changes (area enlargements or stand design changes) up to 4 weeks prior to the start of the event are free of charge. After that time, a processing fee of **35.00 EUR** plus VAT and possibly incurred costs (e.g. graphic design costs) will be charged.

6. Authorisation – fair rental agreement

All German and foreign publishers may participate in the fair. These include publishers of newspapers, magazines, teaching publications, audio, visual and data media, to the extent that these are marketed via bookshops. Companies offering services for publishers, authors and bookshops as well as authors who have already been published may also exhibit. Exceptions may be granted on request.

7. Stand allocation – stand construction

7.1. Provision of fair space

The **minimum size** of a stand is **4 m²** with a minimum depth of 2 m (Exception: Artist's stand "Marktplatz Druckgrafik", 3 m²).

A maximum of two small stands (4 or 5 m²) without dividing wall may be placed next to one another. The rental has to involve two independent companies; the independence of these companies must be demonstrated to Leipziger Messe upon request with appropriate documents. Both companies must submit their registration separately. The respective partner of the adjacent stand must be named on registration. Both stands must be equipped with a separate facing inscription.

7.1.3. Complete stand

The Leipzig Book Fair offers complete stands (rent including stand construction). Further details can be found in the price list and stand construction offer.

7.2. Stand design

The allocated stand space and the stand limits are to be observed at all times. Space that is utilised but not rented from Leipziger Messe as stand space shall be subsequently invoiced at the respective list price.

In the interest of the stands located opposite, walls that are mostly closed may not be created for corner, head and block stands. At least 50 percent of the wall that faces an aisle must therefore be kept freely accessible. The organiser may permit exceptions.

Following consultation with and approval from Leipziger Messe, two opposite located stands may be connected with an aisle cover (i. e. floor covering). Leipziger Messe will charge a fee for this service. For the 2020 Leipzig Book Fair, the fee is calculated on the basis of a flat rate of **95.00 EUR** plus VAT, multiplied by the length of the stand that borders the covered aisle.



4c Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Eine zweigeschossige Standbauweise muss so früh wie möglich, spätestens jedoch mit dem Standbauantrag angezeigt werden. Die Fläche im Obergeschoss wird mit 50 Prozent des gültigen Standmietpreises pro m² berechnet. Die Berechnung der Miete für Flächen im Obergeschoss erfolgt auf der Basis der sich aus den einzureichenden Standbauunterlagen ergebenden tatsächlichen genehmigten Fläche.

Auf- und Abbauzeiten, die über die unter Punkt 1 angegebenen Zeiträume hinausgehen, bedürfen eines schriftlichen Antrages durch den Aussteller und einer schriftlichen Genehmigung durch die Leipziger Messe und sind kostenpflichtig. Pro Tag und pro Messestand sind vom Aussteller pauschal **400,00 EUR** zzgl. USt. zu zahlen.

10. Rücktritt und Nichtteilnahme

Der Rücktritt von der Anmeldung vor der Zulassung durch den Aussteller ist schriftlich bei der Leipziger Messe anzuzeigen. Die Annullierungsgebühr beträgt **350,00 EUR** zzgl. USt. Die Sonderregelung zum kostenfreien Rücktrittsrecht von Ausstellern gemäß Ziff. 5 (Anmeldung) bleibt unberührt.

11. Erzeugnisse

11.1. Es dürfen nur Produkte / Dienstleistungen ausgestellt werden, die für Buchhandel und Verlage bzw. für den Vertrieb über den Buchhandel vorgesehen sind oder zur Herstellung von Verlagsprodukten dienen. Für den Messebereich Buchkunst & Grafik gelten besondere Bestimmungen (siehe Spezielle Teilnahmebedingungen / 4.).

Aussteller dürfen Erzeugnisse nur ausstellen, sofern damit keine Rechtsvorschriften verletzt werden. Aussteller versichern bei urheberrechtlich geschützten Werken, entweder deren alleinige Urheber zu sein, Originalprodukte des Urhebers anzubieten, entsprechende Nutzungsrechte zu besitzen oder aus anderen Gründen berechtigt zu sein. Entsprechendes gilt für andere gewerbliche Schutzrechte (z.B. Markenrechte, Patentrechte, Designrechte) oder Persönlichkeitsrechte.

Die Ausstellung von Exponaten, die politisch extremistisches Gedankengut, strafbare Inhalte, Rufschädigungen, Beleidigungen, Verleumdungen enthalten, sind ebenfalls verboten. Die Vorschriften zum Jugendschutz sind unbedingt einzuhalten. Entsprechende Exponate müssen eingeschweißt sein bzw. dürfen für Minderjährige nicht frei sichtbar / zugänglich ausgestellt werden.

Am Stand dürfen nur Erzeugnisse des eigenen Unternehmens ausgestellt bzw. dafür geworben werden. Werden Ausstellungsgüter eines anderen Unternehmens gezeigt, so muss dieses Unternehmen als Mitaussteller oder zusätzlich vertretenes Unternehmen angemeldet werden (siehe Allgem. Teilnahmebedingungen).

11.2. Der Aussteller hat während der Messe die Möglichkeit, seine Titel oder Produkte zu verkaufen. Den Rahmen hierfür wird die Leipziger Messe bis **spätestens Ende August 2019** genauer festlegen und den bis dahin angemeldeten Ausstellern mitteilen. Aussteller, die mit den ggf. vorgenommenen Änderungen nicht einverstanden sind, können **innerhalb von 30 Tagen** nach Mitteilung der Änderung kostenfrei vom Vertrag zurücktreten. Die Rücktrittserklärung bedarf der Textform (z. B. E-Mail). Der Verkauf an das Publikum darf laut Preisbindungsgesetz nur zum festen Ladenpreis erfolgen.

Messebereich Buchkunst & Grafik

Der Verkauf der Ausstellungswaren ist am Stand während der gesamten Messelauzeit erlaubt und erfolgt durch den Aussteller in eigenem Namen und auf eigene Rechnung. Kommissionsware ist nicht zugelassen. Alle Exponate müssen verkäuflich sein und den unter Punkt 3 genannten Bedingungen entsprechen. Auf Verlangen ist eine Quittung auszustellen. Jeder Aussteller garantiert die Echtheit seiner Ware und die Zuverlässigkeit seiner Angaben.

13. Ausstellerausweise

13.2. Hauptaussteller erhalten eine kostenlose Anzahl an Ausstellerausweisen laut folgendem Flächenschlüssel:

bis 2 m ² Messefläche	1 Ausweis	16 bis 20 m ² Messefläche	6 Ausweise
bis 5 m ² Messefläche	2 Ausweise	21 bis 60 m ² Messefläche	8 Ausweise
6 bis 8 m ² Messefläche	3 Ausweise	61 bis 100 m ² Messefläche	10 Ausweise
9 bis 15 m ² Messefläche	4 Ausweise	für je weitere 50 m ² Messefl.	2 Ausweise

Für angemeldete Mitaussteller erhält der Hauptaussteller je einen Ausweis kostenlos.

Two-storey stand construction has to be announced as early as possible, however no later than when the application for building the stand is submitted. The upper floor spaces are billed at 50 percent of the valid stand rental charges. The rental charges for areas on the upper floor are billed based on area actually approved from the stand construction documents to be submitted.

Exhibitors have to submit a written application for set-up and dismantling times going beyond the periods given under point 1 that the Leipziger Messe has to approve in writing. A fee shall be required. The exhibitor shall pay a lump-sum of **400.00 EUR** plus VAT per day and trade fair stand.

10. Withdrawal and non-participation

Notice of withdrawal by the exhibitor prior to acceptance of registration by Leipziger Messe must be given in writing to Leipziger Messe. The cancellation fee is **350.00 EUR** plus VAT. The special provision regarding the free withdrawal right of exhibitors pursuant to sec. 5 (Registration) is not affected.

11. Products

11.1. Only products and services that are foreseen for bookshops and publishers or marketing via bookshops or that serve the manufacture of publishing products may be exhibited. Special terms apply for the Book Art & Graphic Design trade fair area (see Special Terms of Participation / 4.).

Exhibitors may only exhibit products if the presentation of the same does not involve a breach of regulations. With regard to works protected by copyright law, the exhibitors warrant that they either are the sole creator, are offering original products of the creator, possess the corresponding rights of use, or are authorised for other reasons. The same applies to other commercial property rights (e.g. trademarks, patent rights, design rights) or personal rights.

The presentation of exhibits that contain politically extreme ideas, criminal acts, damage to someone's reputation, insults, defamation or other contents that are contrary to the sense of decency of all reasonable and just persons, is also prohibited. The regulations on youth protection must be adhered to. The relevant exhibits must be welded in or may not be visible/ accessible to minors.

Only products of the exhibitor's own company may be exhibited or advertised on the stand. Should products of another company be exhibited, then that company must be registered as a co-exhibitor or additionally represented company (see General Conditions of Participation).

11.2. During the fair, exhibitors have to option of selling their titles or products through the trade fair's bookstore. The framework for this will be defined more precisely by Leipziger Messe by the **end of August 2019**, at the latest, and exhibitors registered by then will be informed. Exhibitors who do not agree with the changes made may withdraw from the contract free of charge **within 30 days** after being notified of the change. The contract must be cancelled in writing (e.g. e-mail). Sales to the public may only be made at the fixed shop price, in accordance with the law on price control.

Book Art & Graphic Design trade fair area

The sale of the exhibition goods is permitted on the stand throughout the entire duration of the fair and is conducted by the exhibitor on his own behalf and own account. All exhibits must be available for sale and correspond to the conditions stated under pt. 3. A receipt is to be issued on request. Each exhibitor guarantees the genuineness of his/her goods and the reliability of his/her information.

13. Exhibitor passes

13.2. Main exhibitors receive a free number of exhibitor passes based on the following exhibition area key:

up to 2 m ² fair space	1 pass	16 bis 20 m ² fair space	6 passes
up to 5 m ² fair space	2 passes	21 bis 60 m ² fair space	8 passes
6 to 8 m ² fair space	3 passes	61 bis 100 m ² fair space	10 passes
9 to 15 m ² fair space	4 passes	for each additional 50 m ² fair space	2 passes

For registered co-exhibitors, the main exhibitor receives one pass each free of charge.



4d Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

17. Messemedien

Die Leipziger Messe hat mit der Herstellung der Ausstellerverzeichnisse NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH – Büro Leipzig, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig – beauftragt. Andere Verlage, die ähnliche Kataloge und Verzeichnisse herausgeben, sind nicht von der Leipziger Messe autorisiert.

Die Medienpauschale ist für Haupt- und Mitaussteller obligatorisch und beinhaltet die Nennung im alphabetischen Ausstellerverzeichnis des Buchmesse Guides (gedruckt) sowie in allen digitalen Messemedien.

Die Berechnung der Gebühr erfolgt auf der Grundlage der gültigen Preisliste an den Hauptaussteller. Die Medienpauschale für Mitaussteller ist in der Mitausstellersgebühr enthalten.

Bestandteile der Medienpauschale sind:

- Die Nennung des Firmennamens im alphabetischen Ausstellerverzeichnis des Buchmesse Guides (gedruckt) sowie in allen digitalen Messemedien. Der Eintrag in den digitalen Medien umfasst darüber hinaus die kompletten Adress- und Kommunikationsdaten des Ausstellers.
- Die Nennung von 2 Personen im Who's who im alphabetischen Ausstellerverzeichnis des Online-Ausstellerkataloges und in der App
- Individueller Werbetext online von bis zu 450 Zeichen
- Bis zu 10 Einträge im Sachgebietsverzeichnis des Online-Ausstellerkataloges und in der App
- Der Firmeneintrag im Online-Ausstellerkatalog beinhaltet die verlinkte Angabe der Aussteller-Homepage sowie die Veröffentlichung der E-Mail-Adresse.

Über weitere Eintragungsvarianten in die Messemedien (gedruckt und online) informiert NEUREUTER FAIR MEDIA ab November 2019. Zusätzliche Einträge sind kostenpflichtig.

18. Werbung, Presse, Fachvorträge

Werbung außerhalb des eigenen Messestandes ist weder auf noch vor dem Messegelände gestattet. Dazu zählen auch: Verteilung oder Anbringung von Werbematerial jeglicher Art, Einsatz von Personen als Werbeträger, Befragungen, Tests, Wettbewerbe, Verlosungen und Preisausschreiben. Ausgenommen davon ist Werbung während der eigenen Veranstaltung in einem Messeforum. Kostenpflichtige Werbeflächen auf dem Messegelände werden über die FAIRNET GmbH angeboten.

Teilnahme am Rahmenprogramm der Leipziger Buchmesse (Leipzig liest)

Die Beteiligung ist den Ausstellern der Leipziger Buchmesse vorbehalten. Die Leipziger Buchmesse behält sich – auch in Absprache mit den Veranstaltungsorten – eine Auswahl aus den eingegangenen Anmeldungen für das Veranstaltungsprogramm vor. Kriterien, die dabei zugrunde gelegt werden, sind z. B. die Aktualität des Titels, die Anzahl der angemeldeten Veranstaltungen (z. B. in Relation zur Standgröße) und die Relevanz zu aktuellen Kommunikationsthemen der Leipziger Buchmesse (z. B. Länderschwerpunkt). Die Veranstaltungswünsche von Mitausstellern werden nur bei noch freien Kapazitäten berücksichtigt.

19. Vorführungen – Nachrichtentechnik

Die Lautstärke bei Präsentationen oder Veranstaltungen am Stand oder in einem Veranstaltungsforum darf **70 dB (A)** nicht überschreiten.

23. Vorbehalte

Abweichend von Ziffer 23.1 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen gilt folgende spezielle Regelung: Ist die Leipziger Messe infolge höherer Gewalt z. B. Naturkatastrophen, Krieg, Streiks, Terror, massiver Ausfall oder Störung von Verkehrs-, Versorgungs- und/oder Nachrichtenverbindungen, behördlichen Eingriffen oder aus anderen nicht von ihr zu vertretenden Gründen genötigt, einen oder mehrere Ausstellungsbereiche vorübergehend oder auch für längere Zeit zu räumen bzw. die Messe zu verlängern, zu verkürzen, zu verschieben oder auch abzusagen, so erwachsen dem Aussteller daraus weder Rücktritts- oder Kündigungsrechte, noch sonstige Ansprüche, insbesondere Schadenersatzansprüche, gegenüber der Leipziger Messe. Bei Ausfall der Messe wird die vorgesehene Mietzahlung gegenstandslos. Bereits entrichtete Beiträge werden zurückerstattet. Der Aussteller hat jedoch bereits ausgeführte Arbeiten und Dienstleistungen in voller Höhe zu zahlen.

17. Trade fair media

Leipziger Messe has instructed NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH – Leipzig Office, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig – to produce the lists of exhibitors. Other publishing houses which produce similar catalogues and directories have not been authorised to do so by Leipziger Messe.

The media flat fee is mandatory for main and co-exhibitors, and includes a listing in the alphabetical exhibitor directory of the printed Book Fair Guide, and in all digital mass media.

It will be invoiced to the main exhibitor according to the valid price list. The media flat rate for co-exhibitors is already included in the co-exhibitors fee.

Features of the media flat rate are:

- The entry of the company name in the alphabetical list of exhibitors in the printed Book Fair Guide and in all digital mass media. The entry in the digital media also includes the exhibitor's complete address and communication information.
- The entry of 2 persons in the Who's who in the alphabetical list of exhibitors in the online versions of the exhibitor catalogue and in the app
- Individual advertising text on-line, up to 450 characters
- Up to 10 entries in the list of product categories in the online exhibitor catalogue and in the app
- The exhibitor's profile, website, and email address will be published in the online exhibitor directory.

As of November 2019, NEUREUTER FAIR MEDIA is your contact for more listing options in trade fair media (in print and online). A fee is charged for additional entries.

18. Advertising, press, papers

Advertising outside of the fair stand itself is not permitted on or in front of the exhibition site. This includes: distribution or display of advertising material of any kind, utilisation of persons as advertisers, surveys, tests, competitions and prize draws. An exception to this is advertising during the exhibitor's own event in a fair forum. Advertising surfaces on the trade fair grounds which are subject to charges are offered through FAIRNET GmbH.

Participation in the supporting events programme for the Leipzig Book Fair (Leipzig reads)

Participation is reserved for the exhibitors at the Leipzig Book Fair. The Leipzig Book Fair shall reserve – also in consultation with the event venues – a selection from the registrations received for the events programme. Examples of criteria which are used as the basis for assessment here are the topicality of the title, the number of registered events (e.g. in relation to the size of the stand) and the relevance to current communication topics at the Leipzig Book Fair (e.g. focus on a specific country). The desires of co-exhibitors to hold events will only be considered if there are still free capacities available.

19. Demonstrations – telecommunication engineering

The volume of noise during the course of presentations or events at the stand or in an event forum may not exceed **70 dB (A)**.

23. Exceptions

Notwithstanding sec. 23.1 of the General Conditions of Participation, the following special provision applies: the exhibitor does not derive any withdrawal or termination rights or any other claims, in particular claims for damages against Leipziger Messe, in the event that Leipziger Messe is forced to clear one or more exhibition areas temporarily or for an extended time period, or must extend, shorten, postpone or cancel the trade fair as a result of a force majeure event (e.g. natural disaster, war, strike, terror, massive loss or disruption of transportation, utility and/or communication connections, official intervention or other reasons that are not its responsibility). The designated rent payment will become invalid if the trade fair does not go ahead. Already paid amounts will be reimbursed. However, the exhibitor must pay any already completed works and services in full.



4e Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

24. Vertragsstrafe

Der Aussteller verpflichtet sich, bei schuldhaftem Verstoß gegen die Speziellen und Allgemeinen Teilnahmebedingungen zur Zahlung einer Vertragsstrafe an den Veranstalter, deren Höhe in das Ermessen des Veranstalters gestellt und von einem zuständigen Gericht auf Angemessenheit hin überprüft werden kann, mindestens aber **1.000,00 EUR** beträgt. Diese Summe mindert sich um einen etwaigen für das vertragsstrafenbewehrte Verhalten gezahlten Schadenersatz an den Veranstalter.

Ein Verstoß gegen die Allgemeinen und Speziellen Teilnahmebedingungen kann zum sofortigen Ausschluss von der aktuellen Veranstaltung führen. Die Leipziger Messe behält sich außerdem das Recht vor, dem Aussteller für die Folgeveranstaltungen keine Zulassung mehr zu erteilen.

25. Schlussbestimmungen

Jeder Aussteller ist für das Gelingen und den Erfolg der Messe mitverantwortlich. Handlungen, welche den Ablauf oder den Erfolg der Messe beeinträchtigen oder gefährden oder andere Aussteller und Besucher in nicht vertretbarer Weise stören, sind zu unterlassen.

Jeder Aussteller ist verpflichtet, dabei mitzuwirken, dass durch entsprechende Standgestaltung, ausreichendes und speziell eingewiesenes Standpersonal sowie ggf. zusätzlich beauftragte Standbewachung Diebstähle weitestmöglich verhindert und entdeckte Diebstähle strafrechtlich geahndet werden.

Soweit vom Recht auf freie Meinungsäußerung geschützt, sind im Einzelfall Störungen und Beeinträchtigungen der Messe unvermeidbar. Die Leipziger Messe ist für den Ausstellern dadurch entstehende Schäden nicht verantwortlich.

Spezialangebote

26.1. Starterangebot für Erstausssteller

Das Starterangebot für Erstausssteller gilt für Aussteller, die einen eigenen Messestand ab 4 m² anmieten und die in den letzten drei Jahren nicht mit einem eigenen Messestand auf der Leipziger Buchmesse vertreten waren. Das Starterangebot kann nur dann in Anspruch genommen werden, wenn die verbindliche Anmeldung als Aussteller bis zum **10. November 2019** bei der Leipziger Messe vorliegt. Die im Starterangebot enthaltenen Leistungen sind dem Informationsblatt auf unserer Internetseite zu entnehmen.

26.4. Teilnahme mit einem Künstlerstand am „Marktplatz Druckgrafik“

Aussteller mit einem Künstlerstand am „Marktplatz Druckgrafik“ können aufgrund ihrer Standgröße von 3 m² kein Starterangebot in Anspruch nehmen und erhalten laut Flächenschlüssel einen kostenlosen Ausstellerausweis. Die zugewiesene Standfläche und die Standgrenzen (Teppich) sind unbedingt einzuhalten. Nur die jeweils im Uhrzeigersinn bzw. rechts befindliche Blende ist Teil des zugewiesenen Standes. Flächen vor, neben oder hinter dem Messestand (z. B. Lagerflächen, Werbeaufsteller, Möbel), die genutzt werden, aber bei der Leipziger Messe nicht als Standfläche angemeldet sind, werden zum entsprechenden Listenpreis für Eigenbauer nachberechnet. Gemäß Punkt 24 der Speziellen Teilnahmebedingungen können Verstöße außerdem mit einer Vertragsstrafe von mindestens **1.000,00 EUR** pro Vorfall geahndet werden.

Eine Anmeldung von Mitausstellern ist nicht möglich.

Soweit vorstehend nichts anderes geregelt, gelten im Übrigen die Regelungen der Allgemeinen Teilnahmebedingungen der Leipziger Messe GmbH.

24. Contractual penalty

In the event of a culpable breach of the Special and General Conditions of Participation, the exhibitor commits to pay the organiser a contract penalty, the amount of which shall be at the organiser's discretion and the appropriateness of which may be reviewed by a court with jurisdiction, but which shall be no less than **1,000.00 EUR**. This total will be reduced by any damages that are paid to the organiser for the conduct that falls under the contract penalty.

A breach of the General and Special Terms of Participation may lead to immediate exclusion from the current event. Leipziger Messe also reserves the right to stop providing the exhibitor with authorisations for subsequent events.

25. Closing terms

Each exhibitor bears joint responsibility for the success of the fair. Actions that inhibit or endanger the procedure or success of the fair, or that disrupt other exhibitors and visitors in an unjustifiable manner, are prohibited.

Each exhibitor is obliged to co-operate to ensure that, through suitable stand design, adequate and specially-trained stand personnel and, where appropriate, the commissioning of stand security, theft is prevented in as far as possible and to prosecute cases of theft that are detected or uncovered.

Where protected by freedom of expression, disruptions and impairment at the fair are unavoidable. Leipziger Messe is not responsible for loss incurred by exhibitors as a result.

Special offers

26.1. Starter offer for first-time exhibitors

The starter offer for first-time exhibitors applies to exhibitors that rent their own exhibition stand with a size of from 4 m² and have not appeared with their own exhibition stand at Leipzig Book Fair in the last three years. The starter offer can only be taken up if the binding registration as an exhibitor is received by Leipziger Messe by **10th November 2019**. The services which are included in the starter offer are detailed on the information sheet (see at our homepage).

26.4. Participation with an artist's stand at the "Market place print graphics"

Exhibitors with an artist's stand at the "Market place print graphics" cannot claim a starter offer due to their stand size of 3 m² and will receive a free exhibitor pass based on the exhibition area key. The assigned stand space and stand borders (floor covering) must be strictly adhered to. Only the screen facing the clockwise direction or on the right side forms a part of the assigned stand. Premises in front of, besides or behind the trade fair stand (e.g. storage space, advertising stands, furniture), which are used but were not registered with Leipziger Messe as stand space will be subsequently calculated at the relevant list price for builders. According to Item 24 of the Special Terms of Participation, breaches may also be prosecuted with a contract penalty of at least **1,000.00 EUR** per incident.

Registration of co-exhibitors is not possible.

Where no other agreement has been reached above to the contrary, the conditions of the General Terms of Participation of Leipziger Messe GmbH shall apply in all other cases.