



**Leipziger
Buchmesse**

Leipzig liest
17. – 20. März 2022

Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig | Tel. +49 341 678-6950 | aussteller@leipziger-buchmesse.de



**LEIPZIGER
MESSE**

Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Die Allgemeinen Teilnahmebedingungen für Aussteller werden durch die nachstehenden Speziellen Teilnahmebedingungen wie folgt näher bestimmt.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Text verallgemeinernd das generische Maskulinum verwendet, z. B. „der Aussteller“. Diese Formulierungen umfassen gleichermaßen alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform ist wertfrei. Alle sind damit selbstverständlich gleichberechtigt angesprochen.

1. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334

2. Veranstaltungsort, Laufzeit und Öffnungszeiten

Veranstaltungstitel:
Leipziger Buchmesse

Veranstaltungslaufzeit:
17. bis 20. März 2022

Veranstaltungsort:
Leipziger Messe, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

Standaufbau für Eigenbauer:

Montag, 14. März 2022, 07:00 bis 20:00 Uhr

Dienstag, 15. März 2022, 07:00 bis 24:00 Uhr

Mittwoch, 16. März 2022, 07:00 bis 20:00 Uhr

Komplettstände können ab **Mittwoch, 16. März 2022, 09:00 Uhr** eingerichtet werden.

Standabbau:

Sonntag, 20. März 2022, 18:00 bis 24:00 Uhr (Die Freigabe des Messegeländes zur Einfahrt der Transportfahrzeuge erfolgt erst nach Aufnahme der Gangteppiche und Freigabe durch das Personal der Leipziger Messe.)

Montag, 21. März 2022, 07:00 bis 20:00 Uhr

Dienstag, 22. März 2022, 07:00 bis 20:00 Uhr

Auf- und Abbauzeiten, die über diese angegebenen Zeiträume hinausgehen, bedürfen eines schriftlichen Antrages durch den Aussteller und einer schriftlichen Genehmigung durch die Leipziger Messe und sind kostenpflichtig. Pro Tag und pro Messestand sind vom Aussteller pauschal **416,00 EUR** zzgl. USt. zu zahlen. Veränderte Auf- und Abbauzeiten werden den Ausstellern rechtzeitig bekannt gegeben.

Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal während der Laufzeit:
08:00 bis 19:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)

Öffnungszeiten für Besucher:

Eingangsbereiche: **09:00 bis 18:00 Uhr**; Ausstellungshallen: **10:00 bis 18:00 Uhr**

3. Warenverzeichnis

Das Warenverzeichnis entspricht dem im Firmenprofil (Punkt 2 in der Online-Standanmeldung) aufgeführten Waren und Dienstleistungen. Die nachfolgenden Regelungen bleiben davon unberührt.

Der Veranstalter führt keinerlei Zensur durch.

Messebereich Buchkunst & Grafik:

Das Warenangebot im Messebereich Buchkunst & Grafik umfasst autorisierte Künstlerbücher, künstlerische (Buch-)Projekte, Zeichnungen und Grafiken, die in einer limitierten Auflage (bis 100) erscheinen, im handwerklichen Herstellungsverfahren gedruckt oder gebunden wurden oder einen künstlerisch/experimentellen Umgang mit dem Medium Buch/Gestaltung aufweisen.

Für eine Beteiligung am „Marktplatz Druckgrafik“ ist das Ausstellen von originalen Druckgrafiken, bei denen druckgrafische Verfahren, wie beispielsweise Hochdruck, Tiefdruck, Flachdruck, Siebdruck o. ä. verwendet wurden, Voraussetzung.

The General Conditions for Exhibitor Participation are defined in more detail by the following Special Conditions for Participation.

1. Organiser

Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Commercial register no.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
VAT identification no: DE141497334

2. Venue, duration of the event and opening times

Title of the event:
Leipzig Book Fair

Duration of the event:
17 to 20 March 2022

Venue:
Leipziger Messe, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany

Stand construction for persons building their own stands:

Monday, 14 March 2022, 7 a.m. to 8 p.m.

Tuesday, 15 March 2022, 7 a.m. to midnight

Wednesday, 16 March 2022, 7 a.m. to 8 p.m.

Complete stands can be set up starting from **Wednesday, 16 March 2022, 9 a.m.**

Stand dismantling:

Sunday, 20 March 2022, 6 p.m. to midnight (The exhibition site is only approved for the transport vehicles to access it following the take-up of the aisle carpets and the all-clear being given by the staff from Leipziger Messe.)

Monday, 21 March 2022, 7 a.m. to 8 p.m.

Tuesday, 22 March 2022, 7 a.m. to 8 p.m.

Exhibitors have to submit a written application for set-up and dismantling times going beyond these periods that the Leipziger Messe has to approve in writing. A fee shall be required. The exhibitor shall pay a lump-sum of **416.00 EUR** plus VAT per day and trade fair stand. Should the construction and dismantling times change, exhibitors will be notified of this in good time.

Opening times for exhibitors and stand personnel during the trade fair:
8 a.m. to 7 p.m. (access only with valid exhibitor pass)

Open to the general public:

Entrance area: **9 a.m. to 6 p.m.**; Exhibition halls: **10 a.m. to 6 p.m.**

3. Product index

The product index corresponds to the one in the company profile (Item 2 in the online stand application). The following regulations remain unaffected.

The organiser does not censor these in any way.

Book Art & Graphic Design trade fair area:

The selection of commodities in the Book Art & Graphic Design trade fair area includes authorised art books, artistic (book) projects, drawings and graphics published in limited editions (up to 100), printed or bound with handicraft techniques or that are examples of artistic/experimental ways of working with the medium or design of books.

Participation in "Marktplatz Druckgrafik" is contingent on the exhibition of original prints that use printing methods such as letterpress printing, gravure printing, surface printing, silk-screen printing or similar.



Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Themenbereich Non-Book:

Aussteller des Themenbereichs Non-Book werden in einem gesonderten Bereich platziert. Enthält das Warensortiment eines Ausstellers sowohl Bücher als auch Non-Book Produkte, ist die Ausrichtung des Angebots maßgeblich. Im Zweifelsfall, wenn der Schwerpunkt des Sortiments nicht eindeutig auf der Präsentation von Büchern liegt, erfolgt die Platzierung im Bereich Non-Book. Aussteller, die eine hiervon abweichende Platzierung in den anderen Themenbereichen wünschen, haben die Voraussetzungen nachzuweisen.

Non-Book Artikel sind nur insoweit zugelassen, als sie den erforderlichen Bezug zum Buchhandel gemäß Ziff. 11 erfüllen und von ihren Verlegern bzw. Produzenten selbst angeboten werden. Händler, die Non-Book Artikel lediglich im Weiterverkauf anbieten, sind von der Teilnahme ausgeschlossen (siehe auch Ziffer 11 zum Urheberrecht). Zu den zugelassenen Non-Book Artikeln gehören unter anderem Postkarten, Schreibwaren, Geschenkartikel, Kalender, Hörbücher, Spiele, DVDs, CDs, Globen und Landkarten. Nicht zugelassen sind Speisen, Getränke, Briefmarken, Münzen und ähnliche Artikel, auch soweit sie über den Buchhandel vertrieben werden.

Der Verkauf von Speisen und Getränken ist ausschließlich den gastronomischen Einrichtungen des Veranstalters vorbehalten.

4. Beteiligungspreis

Die Preise für Standmieten, Dienstleistungen und Gebühren sowie die entsprechenden Anmeldefristen sind der Preisliste der Leipziger Buchmesse zu entnehmen.

5. Anmeldung

Platzierungsbeginn ist der **11. September 2021**. Bei Anmeldung **ab 11. Dezember 2021** wird ein Spätbucherschlag in Höhe von **265,00 EUR** pro Stand erhoben. Es gilt das Posteingangsdatum bei der Leipziger Messe.

Nach Ermessen der Leipziger Messe ist eine verbindliche Ausstellermanmeldung und Zulassung **bis 4 Wochen vor der Messe** möglich. Standänderungen (Flächenvergrößerungen oder Änderungen der Standbauvariante) sind bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei. Danach werden eine Bearbeitungsgebühr von **38,00 EUR** zzgl. USt. und ggf. angefallene Kosten (z.B. Grafikkosten) berechnet.

Aussteller, die sich **bis zum 10. September 2021** (Stichtag) angemeldet haben und mit einer Neufassung der Speziellen oder Allgemeinen Teilnahmebedingungen nicht einverstanden sind, können innerhalb von 30 Tagen nach deren Bekanntgabe kostenfrei vom Vertrag zurücktreten. Die Rücktrittserklärung bedarf der Textform (z.B. E-Mail).

Änderungen der Firmen-, Korrespondenz- und Rechnungsdaten nach erfolgter Anmeldung sind der Leipziger Messe umgehend schriftlich mitzuteilen. Die Bearbeitungsgebühr für Rechnungs- und Adressänderungen beträgt pro Änderung **38,00 EUR**.

Infektionsschutz und Hygieneregeln

Der Aussteller erkennt mit seiner Anmeldung die zum Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden Vorgaben laut Infektionsschutzgesetz sowie entsprechende Schutzmaßnahmen laut aktuell gültigem Hygienekonzept der Leipziger Messe GmbH an und berücksichtigt diese bei der Planung und Umsetzung seines Messeauftritts.

6. Zulassung – Messemietvertrag

Zulassungen werden **ab 11. September 2021** an die Aussteller verschickt.

Teilnahmeberechtigt sind deutsche und ausländische Verlage. Dazu zählen auch Hersteller von Zeitungen, Zeitschriften, Lehrmitteln, Ton-, Bild- und Datenträgern, sofern diese über den Buchhandel vertrieben werden. Ausstellen dürfen auch Unternehmen, die Dienstleistungen für Verlage, Autoren und Buchhandel anbieten sowie Autoren, die bereits Veröffentlichungen vorweisen können. Auf Antrag können Ausnahmegenehmigungen erteilt werden.

Buchhandlungen und Einzelhändler sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Zwischenhändler, Verlagsauslieferungen und Verlagsvertretungen können als Aussteller zugelassen werden.

Thematic non-book sector:

Exhibitors from the non-book area will be placed in a separate area. If an exhibitor's product range includes both books and non-book products, then the focus of the range of products presented is the decisive factor. In cases where the product range does not clearly focus on the presentation of books, it will be placed in the non-book area. Exhibitors who would like a position deviating from the aforementioned position in the other subject areas must provide proof of the prerequisites.

Non-book items are permitted only to the extent that they meet the requirements of the book trade as specified in section 11 and are offered by their publishers or manufacturers themselves. Retailers who only offer non-book items for resale may not participate (see also section 11 about copyright). Permitted non-book items include postcards, stationery, gifts, calendars, audiobooks, games, DVDs, CDs, globes and maps. Food, drinks, stamps, coins and similar articles are not permitted, even if they are distributed through booksellers.

Only the gastronomic facilities operated by the organiser may sell food and beverages.

4. Participation fees

Prices for stand rental, services and fees, as well as the corresponding registration deadlines, can be found in the price list for the Leipzig Book Fair.

5. Registration

The placement begins on **11 September 2021**. For registrations **after 11 December 2021**, a late booking fee of **265.00 EUR** per stand will be applied. The date of postal receipt at Leipziger Messe applies.

In general, exhibitor registration and confirmation is possible **up to 4 weeks before the start of the trade fair**, at the discretion of Leipziger Messe. Stand changes (area enlargements or stand design changes) up to 4 weeks prior to the start of the event are free of charge. After that time, a processing fee of **38.00 EUR** plus VAT and possibly incurred costs (e.g. graphic design costs) will be charged.

Exhibitors who have registered **by 10 September 2021** (deadline) and do not agree with the new Special or General Conditions of Participation may withdraw from the contract free of charge, within 30 days after the deadline. The contract must be cancelled in writing (e.g. e-mail).

Changes to company, correspondence and invoice data after registration should be reported to Leipziger Messe without delay in written form. The processing fee for amendments to invoices and addresses is **38.00 EUR** per amendment.

Infection protection and hygiene regulations

By registering, the exhibitor acknowledges the regulations according to the Infection Protection Act valid at the time of the event as well as the corresponding protective measures according to the Leipziger Messe GmbH hygiene concept in force at the time of the event and takes these into account when planning and implementing the trade fair presentation.

6. Authorisation – fair rental agreement

Confirmation will be sent out to exhibitors **from 11 September 2021**.

Participation is open to domestic and international publishing houses. These include publishers of newspapers, magazines, teaching publications, audio, visual and data media, to the extent that these are marketed via bookshops. Companies offering services for publishers, authors and bookshops as well as authors who have already been published may also exhibit. Exceptions may be granted on request.

Bookstores and retailers are excluded from participation. Intermediaries, publishing house deliveries and publishing house representatives may be accepted as exhibitors.



Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Die Leipziger Messe behält sich vor, Ausstellungsbereiche, die nicht zum Kernbereich der Veranstaltung gehören (z. Bsp. den Non-Book-Bereich), in der Fläche zu begrenzen. Ausstellungsbereiche mit begrenztem Flächenangebot sind in den Anmeldeunterlagen gekennzeichnet. Die Vergabe der Standflächen erfolgt dann nach Priorität der Anmeldung. Spätere Anmeldungen werden, wenn das vorgesehene Platzangebot nicht reicht, nicht mehr berücksichtigt.

7. Standzuweisung – Standaufbau

Bereitstellung der Messefläche:

Die **Mindestgröße** eines Standes beträgt **4 m²** (Ausnahme: Künstlerstand „Marktplatz Druckgrafik“ mit 3 m²).

Es gelten folgende Mindesttiefen:

- 2 m ab einer Standgröße von 4 m²
- 3 m ab einer Standgröße von 12 m²
- 4 m ab einer Standgröße von 24 m².

Es können nur rechteckige oder quadratische Messeflächen angemietet werden. Der Veranstalter kann Ausnahmen zulassen.

Komplettstand:

Die Leipziger Buchmesse bietet Komplettstände (Miete inkl. Standaufbau) an. Weitere Einzelheiten dazu sind der Preisliste und dem Standaufbauangebot zu entnehmen.

Der „Kleinststand classic ohne Trennwand“ (4 oder 5 m²) ist nur in Kombination mit einem weiteren „Kleinststand classic ohne Trennwand“ buchbar. Es können maximal zwei Kleinststände classic ohne Trennwand (4 oder 5 m²) nebeneinander platziert werden. Die Anmietung muss durch zwei voneinander unabhängige Unternehmen erfolgen; die Unabhängigkeit ist auf Nachfrage durch geeignete Dokumente gegenüber der Leipziger Messe nachzuweisen. Beide Unternehmen müssen ihre Anmeldung gesondert einreichen und die Standvariante „Kleinststand classic ohne Trennwand“ buchen. Dabei muss der jeweilige Partner für den Nachbarstand in den „Bemerkungen“ benannt werden. Außerdem ist das entsprechende Formular (Komplettstandangebot „Kleinststand classic ohne Trennwand“) einzureichen. Beide Stände müssen mit einer separaten Blendenbeschriftung versehen werden.

Standgestaltung:

Die zugewiesene Standfläche und die Standgrenzen sind unbedingt einzuhalten. Flächen, die genutzt werden, aber bei der Leipziger Messe nicht als Standfläche angemietet sind, werden zum entsprechenden Listenpreis nachberechnet.

Bei Eck-, Kopf- und Blockständen ist es im Interesse der gegenüberliegenden Stände nicht gestattet, eine größtenteils geschlossene Wand zu bilden. Mindestens 50 Prozent der auf einen Gang weisenden Wand sind deshalb offen zugänglich zu halten. Der Veranstalter kann Ausnahmen zulassen.

Nach Rücksprache und Genehmigung durch die Leipziger Messe können zwei gegenüberliegende Stände mit einer Gangüberbauung (z. B. Bodenbelag) verbunden werden. Die Leipziger Messe erhebt hierfür eine Gebühr. Diese errechnet sich für die Leipziger Buchmesse 2022 aus einer Pauschale von **99,00 EUR** zzgl. USt. multipliziert mit der Länge des Standes, die am überbauten Gang angrenzt.

Eine zweigeschossige Standaufbauweise muss so früh wie möglich, spätestens jedoch mit dem Standaufbauantrag angezeigt werden. Die Fläche im Obergeschoss wird mit 50 Prozent des gültigen Standmietpreises pro m² berechnet. Die Berechnung der Miete für Flächen im Obergeschoss erfolgt auf der Basis der sich aus den einzureichenden Standaufbauunterlagen ergebenden tatsächlichen genehmigten Fläche.

10. Rücktritt und Nichtteilnahme

Bei Rücktritt vor der Zulassung, die an die Aussteller **ab 11. September 2021** verschickt wird, beträgt die Annullierungsgebühr **175,00 EUR** zzgl. USt. für Aussteller, die eine Messefläche bis 5 m² angemeldet haben und **370,00 EUR** zzgl. USt. für Aussteller, die eine Messefläche ab 6 m² angemeldet haben.

Bei einem Rücktritt nach Erteilung der Zulassung hat der Aussteller **bis zum 10. Dezember 2021 25 Prozent der Standmiete** zu zahlen. **Ab 11. Dezember 2021** tritt Pkt. 10.2. der Allgemeinen Teilnahmebedingungen der Leipziger Messe GmbH in Kraft.

The Leipziger Messe reserves the right to restrict the size of exhibition areas which are not part of the core event area (e.g. the non-book area). Areas with limited exhibition space are indicated in the registration documents. The allocation of stand space takes place according to the priority of the application. Any later registrations will not be considered if the available space is insufficient.

7. Stand allocation – stand construction

Provision of fair space:

The **minimum size** of a stand is **4 m²** (Exception: Artist's stand "Marktplatz Druckgrafik", 3 m²).

The following minimum depths apply:

- 2 m for stands 4 m² and larger
- 3 m for stands 12 m² and larger
- 4 m for stands 24 m² and larger.

Only square or rectangular stand spaces are available for rental. The event organiser is permitted to allow exceptions.

Complete stand:

The Leipzig Book Fair offers complete stands (rent including stand construction). Further details can be found in the price list and stand construction offer.

The "Small stand classic without a partition wall" (4 or 5 m²) can only be booked in combination with another "Small stand classic without a partition wall". A maximum of two small stands classic without a partition wall (4 or 5 m²) may be placed next to one another. The rental has to involve two independent companies; the independence of these companies must be demonstrated to Leipziger Messe upon request with appropriate documents. These companies must submit their registration separately and book the "Small stand classic without a partition wall" stand option. The corresponding form (complete stand package "Small stand classic without a partition wall") must also be submitted. The respective partner of the adjacent stand must be named in the "comments" section on the registration form.

Stand design:

The allocated stand space and the stand limits are to be observed at all times. Space that is utilised but not rented from Leipziger Messe as stand space shall be subsequently invoiced at the respective list price.

In the interest of the stands located opposite, walls that are mostly closed may not be created for corner, head and block stands. At least 50 percent of the wall that faces an aisle must therefore be kept freely accessible. The organiser may permit exceptions.

Following consultation with and approval from Leipziger Messe, two opposite located stands may be connected with an aisle cover (i.e. floor covering). Leipziger Messe will charge a fee for this service. For the 2022 Leipzig Book Fair, the fee is calculated on the basis of a flat rate of **99.00 EUR** plus VAT, multiplied by the length of the stand that borders the covered aisle.

Two-storey stand construction has to be announced as early as possible, however no later than when the application for building the stand is submitted. The upper floor spaces are billed at 50 percent of the valid stand rental charges. The rental charges for areas on the upper floor are billed based on area actually approved from the stand construction documents to be submitted.

10. Withdrawal and non-participation

In case of withdrawal before the receipt of confirmation due **from 11 September 2021**, a cancellation fee of **175.00 EUR** plus VAT will be charged for exhibitors who have booked stand space of up to 5 m² and **370.00 EUR** plus VAT for exhibitors who have booked 6 m² or more.

In case of withdrawal after admission confirmation has been sent and **before 10 December 2021**, exhibitors will be required to pay **25 per cent of their stand rental**. In case of withdrawal on or **after 11 December 2021**, section 10.2. of Leipziger Messe GmbH Terms and Conditions comes into effect.



Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Die vorgenannten Regelungen stellen eine Ausnahme für die Messe 2022 dar. Sie sind möglich aufgrund einer zu erwartenden Messeförderung im Rahmen des Konjunkturprogrammes NEUSTART KULTUR der Bundesbeauftragten für Kultur und Medien.

Die Sonderregelung zum kostenfreien Rücktrittsrecht von Ausstellern gemäß Ziff. 5 (Anmeldung) bleibt unberührt.

Der Rücktritt von der Anmeldung durch den Aussteller ist schriftlich bei der Leipziger Messe anzuzeigen.

11. Erzeugnisse

Es dürfen nur Produkte/Dienstleistungen ausgestellt werden, die für Buchhandel und Verlage bzw. für den Vertrieb über den Buchhandel vorgesehen sind oder zur Herstellung von Verlagsprodukten dienen. Für den Messebereich Buchkunst & Grafik gelten besondere Bestimmungen (siehe Spezielle Teilnahmebedingungen/Ziff. 3.).

Aussteller dürfen Erzeugnisse nur ausstellen, sofern damit keine Rechtsvorschriften verletzt werden. Aussteller versichern bei urheberrechtlich geschützten Werken, entweder deren alleinige Urheber zu sein, Originalprodukte des Urhebers anzubieten, entsprechende Nutzungsrechte zu besitzen oder aus anderen Gründen berechtigt zu sein. Entsprechendes gilt für andere gewerbliche Schutzrechte (z. B. Markenrechte, Patentrechte, Designrechte) oder Persönlichkeitsrechte.

Die Ausstellung von Exponaten, die politisch extremistisches Gedankengut, strafbare Inhalte, Rufschädigungen, Beleidigungen, Verleumdungen enthalten, sind ebenfalls verboten. Die Vorschriften zum Jugendschutz sind unbedingt einzuhalten. Entsprechende Exponate müssen eingeschweißt sein bzw. dürfen für Minderjährige nicht frei sichtbar/zugänglich ausgestellt werden.

Am Stand dürfen nur Erzeugnisse des eigenen Unternehmens ausgestellt bzw. dafür geworben werden. Werden Ausstellungsgüter eines anderen Unternehmens gezeigt, so muss dieses Unternehmen als Mitaussteller oder zusätzlich vertretenes Unternehmen angemeldet werden (siehe Allgem. Teilnahmebedingungen).

Buchverkauf:

Aussteller dürfen ihre Bücher und Verlagsprodukte auf der Buchmesse nach Maßgabe der folgenden Regeln in Eigenregie frei an das Publikum verkaufen. Der Verkauf kann am Messestand direkt durch den Aussteller oder über einen Dienstleister erfolgen. Der Aussteller ist bei der Wahl des Dienstleisters frei.

• **Eigenes Verlagsortiment:** Aussteller dürfen ausschließlich Produkte aus eigener Produktion, dem eigenen Verlagsortiment und der angemeldeten Mitaussteller verkaufen. Ein Verkauf in Kommission ist im Übrigen nicht zulässig.

• **Neuerscheinungen:** Im Mittelpunkt des Angebots sollen Neuererscheinungen stehen. Vom Verkauf ausgeschlossen sind Mängel Exemplare, Restauflagen und Restposten.

• **Buchpreisbindung:** Beim Verkauf ist das Gesetz über die Preisbindung für Bücher (Buchpreisbindungsgesetz) zu beachten.

Die Leipziger Messe behält sich vor, die Einhaltung durch Kontrollen und Testkäufe zu überprüfen. Verstöße gegen die Buchpreisbindung werden beim Börsenverein des Deutschen Buchhandels (BöV) zur Anzeige gebracht. Weitere Sanktionen gemäß Ziffer 23 der Teilnahmebedingungen (Vertragsstrafe) bleiben vorbehalten.

• **Kassenführung:** Der Aussteller ist für die Einhaltung steuerrechtlicher und buchhalterischer Pflichten selbst verantwortlich. Verkäufe müssen entsprechend den geltenden gesetzlichen Bestimmungen erfasst, boniert und dem Käufer als Beleg ausgehändigt werden.

• **Brandschutz:** Bei der Standgestaltung und der Lagerung von Materialien sind die Brandschutzregeln der Technischen Richtlinien zu beachten (vgl. Ziff. 4.4.1.11 TR).

• **Räumung und Entsorgung:** Der Aussteller ist verpflichtet, die Büchertische der Messeforen unverzüglich nach Ende der Veranstaltung vollständig zu beräumen. Nicht rechtzeitig entfernte Ware wird kostenpflichtig beräumt und entsorgt.

The above-mentioned regulations represent the variations that apply to the trade fair in 2022 only. These are possible due to anticipated subsidies from the NEUSTART KULTUR economic programme, initiated by the Federal Commissioner for Culture and Media.

The special rules concerning free withdrawal rights for exhibitors according to section 5 (registration) remain unchanged.

Cancellation of registration by the exhibitor prior to confirmation must be delivered to Leipziger Messe in writing.

11. Products

Only products and services that are foreseen for bookshops and publishers or marketing via bookshops or that serve the manufacture of publishing products may be exhibited. Special terms apply for the Book Art & Graphic Design trade fair area (see Special Terms of Participation / section 3.).

Exhibitors may only exhibit products if the presentation of the same does not involve a breach of regulations. With regard to works protected by copyright law, the exhibitors warrant that they either are the sole creator, are offering original products of the creator, possess the corresponding rights of use, or are authorised for other reasons. The same applies to other commercial property rights (e.g. trademarks, patent rights, design rights) or personal rights.

The presentation of exhibits that contain politically extreme ideas, criminal acts, damage to someone's reputation, insults, defamation or other contents that are contrary to the sense of decency of all reasonable and just persons, is also prohibited. The regulations on youth protection must be adhered to. The relevant exhibits must be welded in or may not be visible/accessible to minors.

Only products of the exhibitor's own company may be exhibited or advertised on the stand. Should products of another company be exhibited, then that company must be registered as a co-exhibitor or additionally represented company (see General Conditions of Participation).

Book sales:

Exhibitors may sell their books and publishing products freely to the public at the Book Fair provided that the following rules are observed. Exhibitors and service providers may sell directly at the stand. The exhibitor may choose their own service provider.

• **Publishers own assortment:** Exhibitors may only sell products they have produced themselves, from their own range of publishing products and from registered co-exhibitors. Furthermore, sales on commission are not permitted.

• **New publications:** New releases should be the focal point of the product range. Copies with defects, remaining editions and surplus items cannot be sold.

• **Fixed book price:** The German Book Price Fixing Act (Buchpreisbindungsgesetz) must be observed when selling books.

Leipziger Messe reserves the right to verify compliance by carrying out inspections and test purchases. Any violations of the fixed book price will be reported to the Börsenverein des Deutschen Buchhandels (BöV The German Publishers and Booksellers Association). We reserve the right to impose further sanctions in accordance with section 23 of the Conditions of Participation (Contractual penalty).

• **Cash management:** Each exhibitor is responsible for compliance with tax and accounting regulations. All sales must be documented, and a receipt issued to the buyer in accordance with the applicable legal provisions.

• **Fire protection:** When designing stands and storing materials, the fire protection regulations in the Technical Guidelines must be observed (cf. No. 4.4.1.11 TR).

• **Clearing and disposal:** At the end of an event, the exhibitor is obliged to vacate the book tables of the fair forums immediately. Any goods not removed on time shall be cleared and disposed of for a fee.



Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

13. Ausstellerausweise

Hauptaussteller erhalten eine kostenlose Anzahl an Ausstellerausweisen laut folgendem Flächenschlüssel:

bis 3 m ² Messefläche	1 Ausweis	16 bis 20 m ² Messefläche	6 Ausweise
bis 5 m ² Messefläche	2 Ausweise	21 bis 60 m ² Messefläche	8 Ausweise
bis 8 m ² Messefläche	3 Ausweise	61 bis 100 m ² Messefläche	10 Ausweise
9 bis 15 m ² Messefläche	4 Ausweise	für je weitere 50 m ² Messefl.	2 Ausweise

Für angemeldete Mitaussteller erhält der Hauptaussteller je einen Ausweis kostenlos.

17. Medieneinträge

Die Leipziger Messe hat für die Herausgabe und Vermarktung der Medieneinträge NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, Büro Leipzig, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig, beauftragt. Andere Verlage, die ähnliche Verzeichnisse herausgeben, sind nicht von der Leipziger Messe autorisiert.

Die Kommunikationspauschale ist für Haupt- und Mitaussteller obligatorisch. Die Berechnung der Gebühr erfolgt auf der Grundlage der gültigen Preisliste an den Hauptaussteller. Die Kommunikationspauschale für Mitaussteller ist in der Mitausstellergebühr enthalten.

Bestandteile der Kommunikationspauschale sind im Ausstellerverzeichnis online unter www.leipziger-buchmesse.de und in der Buchmesse-App:

- Eintragung des Verlags- oder Firmennamens, Anschrift, Telefon, E-Mail, Internet und Messestand
- Verlinkung zur Aussteller-Homepage
- Optional interaktive E-Mail-Adresse
- Nennung von 2 Personen im Who's who
- Individueller Werbetext von bis zu 450 Zeichen
- Nennung aller Sachgebiete und Produktgruppen, die mit der Ausstellermanmeldung (Firmenprofil) angegeben werden
- Abbildung aller Social-Media-Buttons

Über weitere Eintragungsvarianten in die Messemedien informiert NEUREUTER FAIR MEDIA ab September 2021. Zusätzliche Einträge sind kostenpflichtig.

18. Werbung, Presse, Fachvorträge

Werbung außerhalb des eigenen Messestandes ist weder auf noch vor dem Messegelände gestattet. Dazu zählen auch: Verteilung oder Anbringung von Werbematerial jeglicher Art, Einsatz von Personen als Werbeträger, Befragungen, Tests, Wettbewerbe, Verlosungen und Preisausschreiben. Ausgenommen davon ist Werbung während der eigenen Veranstaltung in einem Messeforum. Kostenpflichtige Werbeflächen auf dem Messegelände werden über die FAIRNET GmbH angeboten.

19. Vorführungen – Nachrichtentechnik

Die Lautstärke bei Präsentationen oder Veranstaltungen am Stand oder in einem Veranstaltungsforum darf **70 dB (A)** nicht überschreiten.

Ereignisse mit hohem Besucherandrang:

Vorführungen, Lesungen, Signierstunden, Empfänge und andere Veranstaltungen auch am eigenen Messestand sind vom Aussteller so zu planen und durchzuführen, dass Flucht- und Rettungswege von sich stauenden Besuchern nicht verstellt werden und der Veranstaltungsablauf nicht gestört wird. Der verantwortliche Aussteller ist verpflichtet, den Veranstalter frühzeitig (spätestens 4 Woche vor der Veranstaltung) zu informieren, wenn aufgrund bisheriger Erfahrungen oder aufgrund besonderer Umstände mit Störungen des Verkehrs zu rechnen ist. Der verantwortliche Aussteller ist ferner dazu verpflichtet, in Absprache mit dem Veranstalter rechtzeitig geeignete Sicherheitsmaßnahmen zu veranlassen und auf seine Kosten, eigenständig zu beauftragen.

Unterlässt er dies, ist der Veranstalter, bei Gefahr im Verzug auch ohne das Einverständnis des Ausstellers berechtigt, die erforderlichen Maßnahmen auf Kosten des Ausstellers zu treffen. Zusätzlich ist vom Aussteller an den Veranstalter ein Zuschlag von 50 % auf den Regelpreis der Dienstleistung zu zahlen.

13. Exhibitor passes

Main exhibitors receive a free number of exhibitor passes based on the following exhibition area key:

up to 3 m ² fair space	1 pass	16 bis 20 m ² fair space	6 passes
up to 5 m ² fair space	2 passes	21 bis 60 m ² fair space	8 passes
6 to 8 m ² fair space	3 passes	61 bis 100 m ² fair space	10 passes
9 to 15 m ² fair space	4 passes	for each additional 50 m ² fair space	2 passes

For registered co-exhibitors, the main exhibitor receives one pass each free of charge.

17. Media entries

Leipziger Messe has appointed NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, Leipzig Office, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig to publish and market all media entries. Other publishers issuing similar directories are not authorised by Leipziger Messe.

The media flat-rate is obligatory for all exhibitors and co-exhibitors. The fee is calculated based on the valid price list sent to the main exhibitor. The media flat-rate for co-exhibitors is included in the co-exhibitor fee.

A breakdown of the media flat-rate can be found in the online exhibitors' directory at www.leipziger-buchmesse.de, as well as in the Buchmesse app:

- Publisher or company name, address, phone, email, internet, stand number
- Link to exhibitors website
- Optional interactive email address
- 2 names in the Who's who list
- Individual advertising text containing 450 characters
- Listing of all sectors and product groups given in the company profile on the registration form
- Images of all social media buttons

As of September 2021, NEUREUTER FAIR MEDIA is your contact for more listing options in trade fair media. A fee is charged for additional entries.

18. Advertising, press, papers

Advertising outside of the fair stand itself is not permitted on or in front of the exhibition site. This includes: distribution or display of advertising material of any kind, utilisation of persons as advertisers, surveys, tests, competitions and prize draws. An exception to this is advertising during the exhibitor's own event in a fair forum. Advertising surfaces on the trade fair grounds which are subject to charges are offered through FAIRNET GmbH.

19. Demonstrations – telecommunication engineering

The volume of noise during the course of presentations or events at the stand or in an event forum may not exceed **70 dB (A)**.

Events with high numbers of visitors:

Demonstrations, readings, book signings, receptions and other events even on single stands are to be planned and carried out by the exhibitor in such a way that emergency exits and escape routes are not obstructed by gathering crowds of visitors and the event is not disrupted. The exhibitor responsible is obligated to inform the organiser as early as possible (4 weeks before the event at the latest) if a disruption to the flow of visitor traffic can be anticipated based on previous experience or special circumstances. The exhibitor responsible is also obligated to arrange the necessary safety measures themselves at their own expense in good time after consulting with the organiser.

If they fail to do so, the organiser is permitted to take the necessary measures at the exhibitor's expense and without their consent in the case of imminent danger. Furthermore, the exhibitor must pay the organiser a 50 % surcharge in addition to the standard price for the service.



**Leipziger
Buchmesse**

Leipzig liest
17. – 20. März 2022



**LEIPZIGER
MESSE**

Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig | Tel. +49 341 678-6950 | aussteller@leipziger-buchmesse.de

Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

21. Vorbehalte

Bei Absage der Messe 2022

Für die bevorstehende Veranstaltung im März 2022 verzichtet die Leipziger Messe GmbH bei einer Absage gemäß Ziff. 21.1 auf die Berechnung einer Kostenpauschale (Messemietende und alle im Zusammenhang mit einem analogen Messestand stehenden Standpakete und Gebühren) gemäß Ziff. 21.2.1 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen. Das bedeutet, dass Ausstellern die an die Leipziger Messe GmbH geleisteten Mietzahlungen für Standflächen und Standpakete zu 100 Prozent zurück-erstattet werden.

Im Falle der Absage der Messe 2022 steht es der Leipziger Messe frei, nur die rein virtuellen Bestandteile stattfinden zu lassen. Die bis zur Absage angemeldeten Hauptaussteller werden automatisch in das Verzeichnis auf der Website www.leipziger-buchmesse.de übernommen. Ebenfalls übernommen werden die bis dahin gebuchten Onlineinhalte. Die Kommunikationspauschale sowie ggf. zusätzlich gebuchte Onlineinhalte bleiben weiterhin zu zahlen.

Die Teilnehmer haben ab dem Tag der Veröffentlichung der Absage (Mitteilung über die Absage erfolgt per E-Mail) die Möglichkeit, innerhalb von 30 Tagen kostenfrei vom Vertrag zurückzutreten und sich aus dem Verzeichnis austragen zu lassen. Mit der Rücktrittserklärung werden auch alle zusätzlich gebuchten Onlineinhalte storniert. Die Rücktrittserklärung bedarf der Textform (z. B. E-Mail).

23. Vertragsstrafe

Der Aussteller verpflichtet sich, bei schuldhaftem Verstoß gegen die Speziellen und Allgemeinen Teilnahmebedingungen an die Leipziger Messe eine Vertragsstrafe zu zahlen, deren Höhe in das Ermessen des Veranstalters gestellt und von einem zuständigen Gericht auf Angemessenheit hin überprüft werden kann, mindestens aber **500,00 EUR** beträgt. Diese Summe mindert sich um einen etwaigen für das vertragsstrafenbewehrte Verhalten gezahlten Schadenersatz an die Leipziger Messe.

Ein Verstoß gegen die Allgemeinen und Speziellen Teilnahmebedingungen kann zum sofortigen Ausschluss von der aktuellen Veranstaltung führen. Die Leipziger Messe behält sich außerdem das Recht vor, dem Aussteller für die Folgeveranstaltungen keine Zulassung mehr zu erteilen.

25. Schlussbestimmungen

Jeder Aussteller ist für das Gelingen und den Erfolg der Messe mitverantwortlich. Handlungen, welche den Ablauf oder den Erfolg der Messe beeinträchtigen oder gefährden oder andere Aussteller und Besucher in nicht vertretbarer Weise stören, sind zu unterlassen.

Jeder Aussteller ist verpflichtet, dabei mitzuwirken, dass durch entsprechende Standgestaltung, ausreichendes und speziell eingewiesenes Standpersonal sowie ggf. zusätzlich beauftragte Standbewachung Diebstähle weitestmöglich verhindert und entdeckte Diebstähle strafrechtlich geahndet werden.

Soweit vom Recht auf freie Meinungsäußerung geschützt, sind im Einzelfall Störungen und Beeinträchtigungen der Messe unvermeidbar. Die Leipziger Messe ist für den Ausstellern dadurch entstehende Schäden nicht verantwortlich.

26. Rechte Dritter

Der Aussteller steht dafür ein, dass die hochgeladenen oder anderweitig dem Veranstalter zur Verfügung gestellten Bild-, Ton- und Filmmaterialien frei von Rechten Dritter sind. Er gewährleistet, dass die angebotenen Waren keine gewerblichen Schutzrechte verletzen.

Der Aussteller stellt den Veranstalter von sämtlichen Ansprüchen, einschließlich Schadenersatzansprüchen, frei, die andere Aussteller oder sonstige Dritte gegen den Veranstalter wegen einer Verletzung ihrer Rechte durch die vom Aussteller bereitgestellten Inhalte geltend machen. Der Aussteller übernimmt alle dem Veranstalter aufgrund einer Verletzung von Rechten Dritter entstehenden angemessenen Kosten, einschließlich der für die Rechtsverteidigung entstehenden angemessenen Kosten. Alle weitergehenden Rechte sowie Schadenersatzansprüche des Veranstalters bleiben unberührt. Dem Aussteller steht das Recht zu, nachzuweisen, dass dem Veranstalter tatsächlich geringere Kosten entstanden sind. Die vorstehenden Pflichten des Ausstellers gelten nicht, soweit der Aussteller die betreffende Rechtsverletzung nicht zu vertreten hat.

21. Conditions

In Case of Cancellation of the 2022 Fair

If the fair in March 2022 is cancelled according to section 21.1, Leipziger Messe GmbH waives the flat rate for stand space rental and all other stand packages and fees associated with an analogue exhibition stand) according to section 21.2.1 of the general Conditions of Participation. This means that exhibitors will be reimbursed 100 per cent of the rental payments made to Leipziger Messe GmbH for stand space and stand packages.

In the case that the 2022 fair is cancelled, Leipziger Messe reserves the right to provide the online content only. Any exhibitors registered at the time of cancellation will be automatically included in the website directory at www.leipziger-buchmesse.de. Any online content already booked by this time will also be included. The media flat rate and any additionally booked online content will still be subject to payment.

From the day of cancellation (notification by email), participants will be able to withdraw from their contract within 30 days without charges and have their entries removed from the directory. In the case of withdrawal, all online content booked will also be cancelled. The contract must be cancelled in writing (e.g. e-mail).

23. Contractual penalty

The exhibitor is obligated to pay Leipziger Messe a contractual penalty in the event of culpable violation of the Special and General Conditions of Participation, the amount of which shall be at the organiser's discretion and the appropriateness of which may be reviewed by a court with jurisdiction, but which shall be no less than **500.00 EUR**. This total will be reduced by any damages that are paid to Leipziger Messe for the conduct that falls under the contract penalty.

A breach of the General and Special Terms of Participation may lead to immediate exclusion from the current event. Leipziger Messe also reserves the right to stop providing the exhibitor with authorisations for subsequent events.

25. Closing terms

Each exhibitor bears joint responsibility for the success of the fair. Actions that inhibit or endanger the procedure or success of the fair, or that disrupt other exhibitors and visitors in an unjustifiable manner, are prohibited.

Each exhibitor is obliged to co-operate to ensure that, through suitable stand design, adequate and specially-trained stand personnel and, where appropriate, the commissioning of stand security, theft is prevented in as far as possible and to prosecute cases of theft that are detected or uncovered.

Where protected by freedom of expression, disruptions and impairment at the fair are unavoidable. Leipziger Messe is not responsible for loss incurred by exhibitors as a result.

26. Third-party rights

The exhibitor warrants that the image, sound and film material uploaded or otherwise made available to the organiser is free from third-party rights. The exhibitor also warrants that the goods offered do not infringe any industrial property rights.

The exhibitor indemnifies the organiser against all claims, including claims for damages, which other exhibitors or third parties may assert against the organiser due to an infringement of their rights by the content provided by the exhibitor. The exhibitor assumes all reasonable costs incurred by the organiser due to any infringement of the rights of third parties, including reasonable costs incurred for legal defence. All further rights and claims for damages on the part of the organiser are not affected. The exhibitor has the right to prove that the organiser actually incurred lower costs. The above obligations on the part of the exhibitor will not apply insofar as the exhibitor is not responsible for the violation of rights in question.

www.leipziger-buchmesse.de



Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

27. Spezialangebote

Teilnahme mit einem Künstlerstand am „Marktplatz Druckgrafik“:

Aussteller mit einem Künstlerstand am „Marktplatz Druckgrafik“ erhalten laut Flächenschlüssel einen kostenlosen Ausstellerausweis. Die zugewiesene Standfläche und die Standgrenzen (Teppich) sind unbedingt einzuhalten. Nur die jeweils im Uhrzeigersinn bzw. rechts befindliche Blende ist Teil des zugewiesenen Standes. Flächen vor, neben oder hinter dem Messestand (z. B. Lagerflächen, Werbeaufsteller, Möbel), die genutzt werden, aber bei der Leipziger Messe nicht als Standfläche angemeldet sind, werden zum entsprechenden Listenpreis für Eigenbauer nachberechnet. Gemäß Punkt 23 der Speziellen Teilnahmebedingungen können Verstöße außerdem mit einer Vertragsstrafe von mindestens **500,00 EUR** pro Vorfall geahndet werden.

Eine Anmeldung von Mitausstellern ist nicht möglich. Eine Teilnahme am Rahmenprogramm der Leipziger Buchmesse (Leipzig liest) ist ebenfalls nicht möglich.

Der „Marktplatz Druckgrafik“ findet vorbehaltlich der zum Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden Vorgaben lt. Infektionsschutzgesetz sowie lt. aktuell gültigem Hygienekonzept der Leipziger Messe GmbH statt.

28. Teilnahme am Rahmenprogramm der Leipziger Buchmesse (Leipzig liest)

Die Beteiligung ist den Ausstellern der Leipziger Buchmesse vorbehalten. Die Leipziger Buchmesse behält sich – auch in Absprache mit den Veranstaltungsorten – eine Auswahl aus den eingegangenen Anmeldungen für das Veranstaltungsprogramm vor. Kriterien, die dabei zugrunde gelegt werden, sind z. B. die Aktualität des Titels, die Anzahl der angemeldeten Veranstaltungen (z. B. in Relation zur Standgröße) und die Relevanz zu aktuellen Kommunikationsthemen der Leipziger Buchmesse (z. B. Gastland). Die Veranstaltungswünsche von Mitausstellern werden nur noch bei freien Kapazitäten berücksichtigt. Für die Teilnahme am Rahmenprogramm gelten weiterhin die Teilnahmebedingungen von Leipzig liest, die ab September 2021 auf der Website abrufbar sind.

27. Special offers

Participation with an artist's stand at the "Market place print graphics":

Exhibitors with an artist's stand at the "Market place print graphics" will receive a free exhibitor pass based on the exhibition area key. The assigned stand space and stand borders (floor covering) must be strictly adhered to. Only the screen facing the clockwise direction or on the right side forms a part of the assigned stand. Premises in front of, besides or behind the trade fair stand (e.g. storage space, advertising stands, furniture), which are used but were not registered with Leipziger Messe as stand space will be subsequently calculated at the relevant list price for builders. According to Item 23 of the Special Terms of Participation, breaches may also be prosecuted with a contract penalty of at least **500.00 EUR** per incident.

Registration of co-exhibitors is not possible. Participation in the social programme of the Leipzig Book Fair (Leipzig reads) is also not permitted.

The "Marktplatz Druckgrafik" will only take place if the regulations on infection protection and the Leipziger Messe GmbH hygiene concept at the time allow.

28. Participation in the supporting events programme for the Leipzig Book Fair (Leipzig reads)

Participation is reserved for the exhibitors at the Leipzig Book Fair. The Leipzig Book Fair shall reserve – also in consultation with the event venues – a selection from the registrations received for the events programme. Examples of criteria which are used as the basis for assessment here are the topicality of the title, the number of registered events (e.g. in relation to the size of the stand) and the relevance to current communication topics at the Leipzig Book Fair (e.g. focus on a specific country). The desires of co-exhibitors to hold events will only be considered if there are still free capacities available. The Leipzig liest Conditions of Participation also apply to the participation in the social programme.