

Erreichen Sie tausende Audio-Begeisterte auf der Leipziger Buchmesse!

Ob Hörbuchverlag, Podcast-Produzent, Audio-Plattform oder Dienstleister – die Audiowelt ist der Ort, an dem Ihre Inhalte gehört, entdeckt und erlebt werden.

Warum in der Audiowelt ausstellen?

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe:

Treffen Sie Besucher:innen, die gezielt nach Hörbüchern, Podcasts, Hörspielen und neuen Audio-Erlebnissen suchen.

Mehr Sichtbarkeit:

Ihre Präsenz endet nicht am Messestand: Hörinseln, Audiobühne und zusätzliche Werbeflächen sorgen für mehr Aufmerksamkeit.

Aus Hörer:innen werden Kund:innen:

Begeistern Sie Ihr Publikum mit Hörproben, Live-Events, Signierstunden und interaktiven Formaten.

Maximale Flexibilität:

Bereits ab 4 m² können Sie teilnehmen – mit individueller Standfläche oder schlüsselfertigem Komplettstand.

IHRE PRÄSENZ IN DER AUDIOWELT

Ihr Messestand

Wählen Sie zwischen einer individuellen Standfläche oder einem schlüsselfertigen Komplettstand. Die Teilnahme ist bereits ab 4 m² möglich.

Hörinseln – Lassen Sie Ihre Inhalte für sich sprechen

Ihre Hörproben laufen mehrmals auf zentral platzierten Hörinseln und schaffen zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Produkte.

Audiobühne (optional)

Präsentieren Sie an 4 Programmtagen Ihre Neuerscheinungen, Live-Podcasts, Interviews, Diskussionsrunden oder Preisverleihungen. Direkt im Anschluss steht auf Wunsch ein Signierbereich zur Verfügung. Audio-Aufnahmen von Beiträgen auf der Audiobühne sind auf Anfrage gegen Gebühr möglich.

Es gelten die Preise, Termine und Regeln des Veranstaltungsprogrammes der [Leipziger Buchmesse](https://www.leipziger-buchmesse.de).

Noch mehr Sichtbarkeit

Erweitern Sie Ihre Präsenz durch Werbeflächen, Installationen, Workshops, Networking-Events, Community-Treffen und weitere Promotions-Aktionen. Die Buchung erfolgt nach individueller Abstimmung.



ANGEBOTE UND PREISE

1. Ihr Messestand

Vorzugspreis bei Anmeldung bis **18.08.2026**

Basispreis bis **01.11.2026** (Anmeldeschluss)

Für die Zuordnung in der Halle wählen Sie in der Ausstelleranmeldung „Audiowelt“ als Platzierungswunsch.

Eigenbau (unbebaute Fläche ohne Trennwände, Mindestfläche 4 m²)

Preis zzgl. Marketing-Grundpaket, Gebühr für Hörproben-Paket, Nachhaltigkeitspauschale und AUMA-Beitrag

Komplettstand A, B, C oder Duo (ab 4 m²)

Preis zzgl. Gebühr für Hörproben-Paket

Alle Details siehe Termine, Preisliste und Komplettstand-Angebote der [Leipziger Buchmesse 2027](#)

2. Hörproben-Paket

Mit dem Hörproben-Paket präsentieren Sie Ihre Hörbücher, Podcasts und Hörspiele dort, wo Besucher:innen gezielt neue Audio-Erlebnisse entdecken: in den zentralen Hörinseln der Audiowelt (**Audiolounge** für Erwachsene und **Audiokosmos** für Kinder und Jugendliche). So erhöhen Sie Ihre Reichweite weit über Ihren Messestand hinaus.

Ihre Vorteile:

- Bis zu 3 Hörproben mit jeweils maximal 15 Minuten Laufzeit
- Mindestens 3 Ausspielungen während der gesamten Messelaufzeit
- Je nach Buchungslage zusätzliche Wiederholungen ohne Aufpreis
- Verteilung Ihrer Hörproben auf mehrere Hörinseln möglich
- Digitale Titelanzeige direkt an den Hörinseln
- Zusätzliche Sichtbarkeit und Reichweite für Ihre Audio-Inhalte

Für wen ist das Hörproben-Paket?

Für Hauptaussteller:innen mit eigenem Audio-Content in der Audiowelt ist das Hörproben-Paket obligatorisch. Dienstleister:innen im Bereich Audiowelt sowie Aussteller:innen anderer Bereiche und Mitaussteller:innen können das Paket optional hinzubuchen.



Hauptaussteller:innen Audiowelt mit eigenem Audio-Content (obligatorisch)	365,00 €
Dienstleister:innen im Bereich Audiowelt (optional)	365,00 €
Hauptaussteller:innen anderer Bereiche sowie Mitaussteller:innen (optional)	425,00 €

Nach Ihrer Anmeldung senden Sie uns Ihre Hörproben und Titelinformationen. Wir übernehmen die organisatorische Planung. Bei verfügbarer Kapazität können weitere Hörproben-Pakete hinzugebucht werden. Alle Preise, Fristen und Teilnahmebedingungen finden Sie in den offiziellen [Ausstellerunterlagen](#).

Werden Sie Teil der Audiowelt! Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz und präsentieren Sie Ihre Audio-Inhalte einem enthusiastischen Buch- und Audio-Publikum.

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN:

Daniela Kobe
Projektmanagerin
d.kobe@leipziger-messe.de
Tel.: 0341 678-8026

Eva Maas
Projektmanagerin
e.maas@leipziger-messe.de
Tel.: 0341 678-8017