**Leipziger Buchmesse**

**(19. bis 22. März 2026)**

Leipzig, 18. Juni 2025

**Neues Erscheinungsbild: Die Leipziger Buchmesse definiert ihre Markenidentität neu**

**Kraftvolles Motto für 2026: „Wo Geschichten uns verbinden“**

**Die Leipziger Buchmesse richtet ihre Markenarchitektur neu aus. Mit einem umfassenden Markenrelaunch und einem modernisierten Erscheinungsbild positioniert sich die Messe für die kommenden Jahre. Der neue Auftritt schafft die gestalterische Grundlage für eine Buchmesse, die sich kontinuierlich weiterentwickelt und Menschen zusammenbringt. Dafür steht auch das Motto der Leipziger Buchmesse 2026 „Wo Geschichten uns verbinden“.**

Das überarbeitete Logo – weiterhin geprägt von Auge, Zacken und Buch – wurde modernisiert. Eine klare Formsprache und frische Farben machen die visuelle Identität der Leipziger Buchmesse zukunftsfähig und vielseitig einsetzbar. Erstmals werden auch die Submarken – Manga-Comic-Con, Preis der Leipziger Buchmesse und Leipzig liest – unter ein gemeinsames Designsystem gefasst. Damit wächst zusammen, was inhaltlich längst zusammengehört. Das neue Erscheinungsbild ist mehr als nur ein Design-Relaunch. Es ist ein klares Statement: Die Leipziger Buchmesse entwickelt sich weiter – gemeinsam mit ihrer Community und ihren Themen.

Ergänzt wird das neue Erscheinungsbild durch das Motto für die Leipziger Buchmesse 2026: **„Wo Geschichten uns verbinden.“** Es beschreibt das, was die Leipziger Buchmesse seit jeher prägt – und was in Zukunft noch sichtbarer werden soll: Die Messe ist ein Ort, an dem Geschichten zum verbindenden Element werden. Menschen mit unterschiedlichsten Hintergründen begegnen sich, teilen Perspektiven, hören einander zu. Leser:innen, Autor:innen und Verlage feiern das Lesen – und erleben auf der Leipziger Buchmesse Gemeinschaft.

**Astrid Böhmisch, Direktorin der Leipziger Buchmesse, sagt:** „Unser neues Erscheinungsbild ist ein strategischer Schritt, um die Leipziger Buchmesse visuell zu stärken und zukunftsfest aufzustellen. Es bietet eine klare Gestaltungslösung, innerhalb derer wir unsere gesamte Markenwelt kraftvoll und konsistent abbilden und flexibel weiterentwickeln können. Mit dem Motto für 2026 bringen wir auf den Punkt, was unsere Messe im Innersten ausmacht: Geschichten schaffen Verbindung. Sie eröffnen Perspektiven und bringen Menschen miteinander ins Gespräch – unabhängig von Herkunft, Haltung oder Erfahrung.“

Einen ersten Eindruck vom neuen Erscheinungsbild erhalten Sie hier: <https://www.leipziger-buchmesse.de/de/landing-pages/markenrelaunch-2026>

Der neue Markenauftritt wird ab sofort in allen Kommunikationskanälen der Leipziger Buchmesse sichtbar – und prägt das kommende Messejahr und darüber hinaus. Die nächste Leipziger Buchmesse findet vom **19. bis 22. März 2026** statt.

[Über die Leipziger Buchmesse](https://www.leipziger-buchmesse.de/de/medien/pressemeldung-abbinder/index)

[Über die Leipziger Messe](https://www.leipziger-messe.de/de/medien/pressematerial/#anchor_747722)

**Ansprechpartner für die Presse:**

Felix Wisotzki, Pressesprecher

Telefon: +49 341 678-6555

E-Mail: [f.wisotzki@leipziger-messe.de](mailto:f.wisotzki@leipziger-messe.de)

**Leipziger Buchmesse im Internet:**

[www.leipziger-buchmesse.de](http://www.leipziger-buchmesse.de/)

<https://blog.leipziger-buchmesse.de/>

**Leipziger Buchmesse auf Social Media:**

<http://www.facebook.com/leipzigerbuchmesse>

<http://www.instagram.com/leipzigerbuchmesse>

<https://www.linkedin.com/company/leipziger-buchmesse/>

<https://www.threads.net/@leipzigerbuchmesse>

**Manga-Comic-Con:**

<https://www.manga-comic-con.de/de/>

<https://www.facebook.com/mangacomiccon/?locale=de_DE>

<https://www.instagram.com/mangacomiccon/?hl=de>