



**Leipziger
Buchmesse**

Leipzig liest
27.–30. Mai 2021

Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig | Tel. +49 341 678-6950 | aussteller@leipziger-buchmesse.de



**LEIPZIGER
MESSE**

Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Die Allgemeinen Teilnahmebedingungen für Aussteller werden durch die nachstehenden Speziellen Teilnahmebedingungen wie folgt näher bestimmt. **Diese ersetzen die Fassung vom Mai 2020. Ziffern, in denen Änderungen vorgenommen wurden, sind kursiv und farbig markiert.**

1. Eckdaten der Veranstaltung

Veranstaltungstitel:
Leipziger Buchmesse

Veranstaltungslaufzeit:
27. bis 30. Mai 2021

Veranstaltungsort:
Leipziger Messe, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

Veranstalter:
Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334

2. Öffnungszeiten

Standaufbau für Eigenbauer:

Montag, 24. Mai 2021, 07:00 bis 20:00 Uhr

Dienstag, 25. Mai 2021, 07:00 bis 24:00 Uhr

Mittwoch, 26. Mai 2021, 07:00 bis 20:00 Uhr

Komplettstände können ab **Mittwoch, 26. Mai 2021, 09:00 Uhr** eingerichtet werden.

Standabbau:

Sonntag, 30. Mai 2021, 18:00 bis 24:00 Uhr (Die Freigabe des Messegeländes zur Einfahrt der Transportfahrzeuge erfolgt erst nach Aufnahme der Gangteppiche und Freigabe durch das Personal der Leipziger Messe.)

Montag, 31. Mai 2021, 07:00 bis 20:00 Uhr

Dienstag, 1. Juni 2021, 07:00 bis 20:00 Uhr

Für **Aussteller in Halle 2** gelten folgende verkürzte Abbauzeiten:

Sonntag, 30. Mai 2021, 18:00 Uhr durchgehend bis

Montag, 31. Mai 2021, bis 12:00 Uhr

Veränderte Auf- und Abbauzeiten werden den Ausstellern rechtzeitig bekannt gegeben.

Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal während der Laufzeit:
08:00 bis 19:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)

Öffnungszeiten für Besucher:

Eingangsbereiche: **09:00 bis 18:00 Uhr**

Ausstellungshallen: **10:00 bis 18:00 Uhr**

3. Warenverzeichnis

Das Warenverzeichnis entspricht dem im Firmenprofil (Punkt 2 in der Online-Standanmeldung) aufgeführten Waren und Dienstleistungen. Die nachfolgenden Regelungen bleiben davon unberührt.

Der Veranstalter führt keinerlei Zensur durch.

Das Warenangebot im Messebereich Buchkunst & Grafik umfasst autorisierte Künstlerbücher, künstlerische (Buch-)Projekte, Zeichnungen und Grafiken, die in einer limitierten Auflage (bis 100) erscheinen, im handwerklichen Herstellungsverfahren gedruckt oder gebunden wurden oder einen künstlerisch/experimentellen Umgang mit dem Medium Buch/Gestaltung aufweisen.

Für eine Beteiligung am „Marktplatz Druckgrafik“ ist das Ausstellen von originalen Druckgrafiken, bei denen druckgrafische Verfahren, wie beispielsweise Hochdruck, Tiefdruck, Flachdruck, Siebdruck o.ä. verwendet wurden, Voraussetzung.

Non-Book Artikel sind nur insoweit zugelassen, als sie den erforderlichen Bezug zum Buchhandel gemäß Ziff. 9 erfüllen und von ihren Verlegern bzw. Produzenten selbst angeboten werden. Händler, die Non-Book Artikel lediglich im Weiterverkauf anbieten, sind von der Teilnahme ausgeschlossen (siehe auch Ziffer 9. zum Urheberrecht). Zu den zugelassenen Non-Book Artikeln gehören unter anderem Postkarten,

The General Conditions for Exhibitor Participation are defined in more detail by the following Special Conditions for Participation. **These replace the version from May 2020. Numbers in which changes have been made are marked in italics and in colour.**

1. Basic event information

Title of the event:
Leipzig Book Fair

Duration of the event:
27 to 30 May 2021

Venue:
Leipziger Messe, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany

Organiser:
Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Commercial register no.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
VAT identification no: DE141497334

2. Opening hours

Stand construction for persons building their own stands:

Monday, 24 May 2021, 7 a.m. to 8 p.m.

Tuesday, 25 May 2021, 7 a.m. to midnight

Wednesday, 26 May 2021, 7 a.m. to 8 p.m.

Complete stands can be set up starting from **Wednesday, 26 May 2021, 9 a.m.**

Stand dismantling:

Sunday, 30 May 2021, 6 p.m. to midnight (The exhibition site is only approved for the transport vehicles to access it following the take-up of the aisle carpets and the all-clear being given by the staff from Leipziger Messe.)

Monday, 31 May 2021, 7 a.m. to 8 p.m.

Tuesday, 1 June 2021, 7 a.m. to 8 p.m.

The following shortened dismantling times apply for exhibitors in **Hall 2:**

Sunday, 30 May 2021, 6 p.m. through until

Monday, 31 May 2021, 12 p.m.

Should the construction and dismantling times change, exhibitors will be notified of this in good time.

Opening times for exhibitors and stand personnel during the trade fair:
8 a.m. to 7 p.m. (access only with valid exhibitor pass)

Open to the general public:

Entrance area: **9 a.m. to 6 p.m.**

Exhibition halls: **10 a.m. to 6 p.m.**

3. Product index

The product index corresponds to the one in the company profile (Item 2 in the online stand application). The following regulations remain unaffected.

The organiser does not censor these in any way.

The selection of commodities in the Book Art & Graphic Design trade fair area includes authorised art books, artistic (book) projects, drawings and graphics published in limited editions (up to 100), printed or bound with handcraft techniques or that are examples of artistic/experimental ways of working with the medium or design of books.

Participation in "Marktplatz Druckgrafik" is contingent on the exhibition of original prints that use printing methods such as letterpress printing, gravure printing, surface printing, silk-screen printing or similar.

Non-book items are permitted only to the extent that they meet the requirements of the book trade as specified in section 9 and are offered by their publishers or manufacturers themselves. Retailers who only offer non-book items for resale may not participate (see also section 9 about copyright). Permitted non-book items include postcards, stationery, gifts, calendars, audiobooks, games, DVDs, CDs, globes



Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Schreibwaren, Geschenkartikel, Kalender, Hörbücher, Spiele, DVDs, CDs, Globen und Landkarten. Nicht zugelassen sind Speisen, Getränke, Briefmarken, Münzen und ähnliche Artikel, auch soweit sie über den Buchhandel vertrieben werden.

Der Verkauf von Speisen und Getränken ist ausschließlich den gastronomischen Einrichtungen des Veranstalters vorbehalten.

4. Mietpreise

Die Preise für Standmieten, Dienstleistungen und Gebühren sowie die entsprechenden Anmeldefristen sind der Preisliste der Leipziger Buchmesse zu entnehmen.

5. Anmeldung

Der bereits geschlossene Teilnahmevertrag (Ausstelleranmeldung) behält auch nach der Terminverschiebung seine Gültigkeit für die Leipziger Buchmesse vom 27. bis 30. Mai 2021.

Platzierungsbeginn ist der 11. Januar 2021. Bei Anmeldung **ab 11. Januar 2021** wird ein Spätbucherschlag in Höhe von **260,00 EUR** pro Stand erhoben. Es gilt das Posteingangsdatum bei der Leipziger Messe.

Nach Ermessen der Leipziger Messe ist eine verbindliche Ausstelleranmeldung und Zulassung **bis zum 15. März 2021** möglich. Standänderungen (Flächenvergrößerungen oder Änderungen der Standbauvariante) sind bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei. Danach werden eine Bearbeitungsgebühr von **37,00 EUR** zzgl. USt. und ggf. angefallene Kosten (z. B. Grafikkosten) berechnet.

Aussteller, die sich **bis zum 2. September 2020** angemeldet haben und mit einer Neufassung der Speziellen oder Allgemeinen Teilnahmebedingungen nicht einverstanden sind, können innerhalb von 30 Tagen nach deren Bekanntgabe kostenfrei vom Vertrag zurücktreten. Die Rücktrittserklärung bedarf der Textform (z. B. E-Mail).

Änderungen der Firmen-, Korrespondenz- und Rechnungsdaten nach erfolgter Anmeldung sind der Leipziger Messe umgehend schriftlich mitzuteilen. Die Bearbeitungsgebühr für Rechnungs- und Adressänderungen beträgt pro Änderung **37,00 EUR**.

6. Zulassung – Messemietvertrag

Alle deutschen und ausländischen Verlage können als Aussteller an der Messe teilnehmen. Dazu zählen auch Hersteller von Zeitungen, Zeitschriften, Lehrmitteln, Ton-, Bild- und Datenträgern, sofern diese über den Buchhandel vertrieben werden. Ausstellen dürfen auch Unternehmen, die Dienstleistungen für Verlage, Autoren und Buchhandel anbieten sowie Autoren, die bereits Veröffentlichungen vorweisen können. Auf Antrag können Ausnahmegenehmigungen erteilt werden.

Buchhandlungen und Einzelhändler sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Zwischenhändler, Verlagsauslieferungen und Verlagsvertretungen können als Aussteller zugelassen werden.

Die Leipziger Messe behält sich vor, Ausstellungsbereiche, die nicht zum Kernbereich der Veranstaltung gehören (z. Bsp. den Non-Book-Bereich), in der Fläche zu begrenzen. Ausstellungsbereiche mit begrenztem Flächenangebot sind in den Anmeldeunterlagen gekennzeichnet. Die Vergabe der Standflächen erfolgt dann nach Priorität der Anmeldung. Spätere Anmeldungen werden, wenn das vorgesehene Platzangebot nicht reicht, nicht mehr berücksichtigt.

7. Standzuweisung – Standaufbau

Bereitstellung der Messefläche:

Die **Mindestgröße** eines Standes beträgt **4 m²** (Ausnahme: Künstlerstand „Marktplatz Druckgrafik“ mit 3 m²).

Es gelten folgende Mindesttiefen:

- 2 m ab einer Standgröße von 4 m²
- 3 m ab einer Standgröße von 12 m²
- 4 m ab einer Standgröße von 24 m².

Es können maximal zwei Kleinststände classic (4 oder 5 m²) ohne Trennwand nebeneinander platziert werden. Die Anmietung muss durch zwei voneinander unabhängige Unternehmen erfolgen; die Unabhängigkeit ist auf Nachfrage durch geeignete Dokumente gegenüber der Leipziger Messe nachzuweisen. Beide Unternehmen müssen ihre Anmeldung gesondert einreichen. Dabei muss der jeweilige Partner für den Nachbarstand in den „Bemerkungen“ benannt werden. Beide Stände müssen mit einer separaten Blendenbeschriftung versehen werden.

and maps. Food, drinks, stamps, coins and similar articles are not permitted, even if they are distributed through booksellers.

Only the gastronomic facilities operated by the organiser may sell food and beverages.

4. Rental prices

Prices for stand rental, services and fees, as well as the corresponding registration deadlines, can be found in the price list for the Leipzig Book Fair.

5. Registration

Any existing participation contracts (exhibitor registration) remain valid for the Leipzig Book Fair from 27 to 30 May 2021.

The placement begins on 11 January 2021. For registrations **after 11 January 2021**, a late booking fee of **260.00 EUR** per stand will be applied. The date of postal receipt at Leipziger Messe applies.

In general, exhibitor registration and confirmation is possible **up to 15 March 2021**, at the discretion of Leipziger Messe. Stand changes (area enlargements or stand design changes) up to 4 weeks prior to the start of the event are free of charge. After that time, a processing fee of **37.00 EUR** plus VAT and possibly incurred costs (e.g. graphic design costs) will be charged.

Exhibitors who have registered **by 26 August 2020** (deadline) and do not agree with the new Special or General Conditions of Participation may withdraw from the contract free of charge, within 30 days after the deadline. The contract must be cancelled in writing (e.g. e-mail).

Changes to company, correspondence and invoice data after registration should be reported to Leipziger Messe without delay in written form. The processing fee for amendments to invoices and addresses is **37.00 EUR** per amendment.

6. Authorisation – fair rental agreement

All German and foreign publishers may participate in the fair. These include publishers of newspapers, magazines, teaching publications, audio, visual and data media, to the extent that these are marketed via bookshops. Companies offering services for publishers, authors and bookshops as well as authors who have already been published may also exhibit. Exceptions may be granted on request.

Bookstores and retailers are excluded from participation. Intermediaries, publishing house deliveries and publishing house representatives may be accepted as exhibitors.

The Leipziger Messe reserves the right to restrict the size of exhibition areas which are not part of the core event area (e.g. the non-book area). Areas with limited exhibition space are indicated in the registration documents. The allocation of stand space takes place according to the priority of the application. Any later registrations will not be considered if the available space is insufficient.

7. Stand allocation – stand construction

Provision of fair space:

The **minimum size** of a stand is **4 m²** (Exception: Artist's stand "Marktplatz Druckgrafik", 3 m²).

The following minimum depths apply:

- 2 m for stands 4 m² and larger
- 3 m for stands 12 m² and larger
- 4 m for stands 24 m² and larger.

A maximum of two small stands classic (4 or 5 m²) may be placed next to one another. The rental has to involve two independent companies; the independence of these companies must be demonstrated to Leipziger Messe upon request with appropriate documents. These companies must submit their registration separately. The respective partner of the adjacent stand must be named in the "comments" section on the registration form.



Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Komplettstand:

Die Leipziger Buchmesse bietet Komplettstände (Miete inkl. Standbau) an. Weitere Einzelheiten dazu sind der Preisliste und dem Standbauangebot zu entnehmen.

Standgestaltung:

Die zugewiesene Standfläche und die Standgrenzen sind unbedingt einzuhalten. Flächen, die genutzt werden, aber bei der Leipziger Messe nicht als Standfläche angemietet sind, werden zum entsprechenden Listenpreis nachberechnet.

Bei Eck-, Kopf- und Blockständen ist es im Interesse der gegenüberliegenden Stände nicht gestattet, eine größtenteils geschlossene Wand zu bilden. Mindestens 50 Prozent der auf einen Gang weisenden Wand sind deshalb offen zugänglich zu halten. Der Veranstalter kann Ausnahmen zulassen.

Nach Rücksprache und Genehmigung durch die Leipziger Messe können zwei gegenüberliegende Stände mit einer Gangüberbauung (z. B. Bodenbelag) verbunden werden. Die Leipziger Messe erhebt hierfür eine Gebühr. Diese errechnet sich für die Leipziger Buchmesse 2021 aus einer Pauschale von **99,00 EUR** zzgl. USt. multipliziert mit der Länge des Standes, die am überbauten Gang angrenzt.

Eine zweigeschossige Standbauweise muss so früh wie möglich, spätestens jedoch mit dem Standbauantrag angezeigt werden. Die Fläche im Obergeschoss wird mit 50 Prozent des gültigen Standmietpreises pro m² berechnet. Die Berechnung der Miete für Flächen im Obergeschoss erfolgt auf der Basis der sich aus den einzureichenden Standbauunterlagen ergebenden tatsächlichen genehmigten Fläche.

Auf- und Abbauzeiten, die über die unter Punkt 1 angegebenen Zeiträume hinausgehen, bedürfen eines schriftlichen Antrages durch den Aussteller und einer schriftlichen Genehmigung durch die Leipziger Messe und sind kostenpflichtig. Pro Tag und pro Messestand sind vom Aussteller pauschal **416,00 EUR** zzgl. USt. zu zahlen.

8. Rücktritt und Nichtteilnahme

Der Rücktritt von der Anmeldung vor der Zulassung durch den Aussteller ist schriftlich bei der Leipziger Messe anzuzeigen. Die Annullierungsgebühr beträgt **365,00 EUR** zzgl. USt. Die Sonderregelung zum kostenfreien Rücktrittsrecht von Ausstellern gemäß Ziff. 5 (Anmeldung) bleibt unberührt.

9. Erzeugnisse

Es dürfen nur Produkte/Dienstleistungen ausgestellt werden, die für Buchhandel und Verlage bzw. für den Vertrieb über den Buchhandel vorgesehen sind oder zur Herstellung von Verlagsprodukten dienen. Für den Messebereich Buchkunst & Grafik gelten besondere Bestimmungen (siehe Spezielle Teilnahmebedingungen/Ziff. 3.).

Aussteller dürfen Erzeugnisse nur ausstellen, sofern damit keine Rechtsvorschriften verletzt werden. Aussteller versichern bei urheberrechtlich geschützten Werken, entweder deren alleinige Urheber zu sein, Originalprodukte des Urhebers anzubieten, entsprechende Nutzungsrechte zu besitzen oder aus anderen Gründen berechtigt zu sein. Entsprechendes gilt für andere gewerbliche Schutzrechte (z. B. Markenrechte, Patentrechte, Designrechte) oder Persönlichkeitsrechte.

Die Ausstellung von Exponaten, die politisch extremistisches Gedankengut, strafbare Inhalte, Rufschädigungen, Beleidigungen, Verleumdungen enthalten, sind ebenfalls verboten. Die Vorschriften zum Jugendschutz sind unbedingt einzuhalten. Entsprechende Exponate müssen eingeschweißt sein bzw. dürfen für Minderjährige nicht frei sichtbar/zugänglich ausgestellt werden.

Am Stand dürfen nur Erzeugnisse des eigenen Unternehmens ausgestellt bzw. dafür geworben werden. Werden Ausstellungsgüter eines anderen Unternehmens gezeigt, so muss dieses Unternehmen als Mitaussteller oder zusätzlich vertretenes Unternehmen angemeldet werden (siehe Allgem. Teilnahmebedingungen).

Der Aussteller hat während der Messe die Möglichkeit, seine Titel oder Produkte nach Maßgabe der Regelungen Ziff. 16 zu verkaufen.

Complete stand:

The Leipzig Book Fair offers complete stands (rent including stand construction). Further details can be found in the price list and stand construction offer.

Stand design:

The allocated stand space and the stand limits are to be observed at all times. Space that is utilised but not rented from Leipziger Messe as stand space shall be subsequently invoiced at the respective list price.

In the interest of the stands located opposite, walls that are mostly closed may not be created for corner, head and block stands. At least 50 percent of the wall that faces an aisle must therefore be kept freely accessible. The organiser may permit exceptions.

Following consultation with and approval from Leipziger Messe, two opposite located stands may be connected with an aisle cover (i. e. floor covering). Leipziger Messe will charge a fee for this service. For the 2021 Leipzig Book Fair, the fee is calculated on the basis of a flat rate of **99.00 EUR** plus VAT, multiplied by the length of the stand that borders the covered aisle.

Two-storey stand construction has to be announced as early as possible, however no later than when the application for building the stand is submitted. The upper floor spaces are billed at 50 percent of the valid stand rental charges. The rental charges for areas on the upper floor are billed based on area actually approved from the stand construction documents to be submitted.

Exhibitors have to submit a written application for set-up and dismantling times going beyond the periods given under point 1 that the Leipziger Messe has to approve in writing. A fee shall be required. The exhibitor shall pay a lump-sum of **416.00 EUR** plus VAT per day and trade fair stand.

8. Withdrawal and non-participation

Notice of withdrawal by the exhibitor prior to acceptance of registration by Leipziger Messe must be given in writing to Leipziger Messe. The cancellation fee is **365.00 EUR** plus VAT. The special provision regarding the free withdrawal right of exhibitors pursuant to sec. 5 (Registration) is not affected.

9. Products

Only products and services that are foreseen for bookshops and publishers or marketing via bookshops or that serve the manufacture of publishing products may be exhibited. Special terms apply for the Book Art & Graphic Design trade fair area (see Special Terms of Participation/section 3.).

Exhibitors may only exhibit products if the presentation of the same does not involve a breach of regulations. With regard to works protected by copyright law, the exhibitors warrant that they either are the sole creator, are offering original products of the creator, possess the corresponding rights of use, or are authorised for other reasons. The same applies to other commercial property rights (e.g. trademarks, patent rights, design rights) or personal rights.

The presentation of exhibits that contain politically extreme ideas, criminal acts, damage to someone's reputation, insults, defamation or other contents that are contrary to the sense of decency of all reasonable and just persons, is also prohibited. The regulations on youth protection must be adhered to. The relevant exhibits must be welded in or may not be visible/ accessible to minors.

Only products of the exhibitor's own company may be exhibited or advertised on the stand. Should products of another company be exhibited, then that company must be registered as a co-exhibitor or additionally represented company (see General Conditions of Participation).

Exhibitors will be able to sell their titles or products during the fair in accordance with the provisions of section 16.



Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

10. Ausstellerausweise

Hauptaussteller erhalten eine kostenlose Anzahl an Ausstellerausweisen laut folgendem Flächenschlüssel:

bis 3 m ² Messefläche	1 Ausweis	16 bis 20 m ² Messefläche	6 Ausweise
bis 5 m ² Messefläche	2 Ausweise	21 bis 60 m ² Messefläche	8 Ausweise
6 bis 8 m ² Messefläche	3 Ausweise	61 bis 100 m ² Messefläche	10 Ausweise
9 bis 15 m ² Messefläche	4 Ausweise	für je weitere 50 m ² Messefl.	2 Ausweise

Für angemeldete Mitaussteller erhält der Hauptaussteller je einen Ausweis kostenlos.

11. Messemedien

Die Leipziger Messe hat mit der Herstellung der Ausstellerverzeichnisse NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH – Büro Leipzig, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig – beauftragt. Andere Verlage, die ähnliche Kataloge und Verzeichnisse herausgeben, sind nicht von der Leipziger Messe autorisiert.

Die Medienpauschale ist für Haupt- und Mitaussteller obligatorisch und beinhaltet die Nennung im alphabetischen Ausstellerverzeichnis des Buchmesse Guides (gedruckt) sowie in allen digitalen Messemedien.

Die Berechnung der Gebühr erfolgt auf der Grundlage der gültigen Preisliste an den Hauptaussteller. Die Medienpauschale für Mitaussteller ist in der Mitausstellergebühr enthalten.

Bestandteile der Medienpauschale sind:

- Die Nennung des Firmennamens im alphabetischen Ausstellerverzeichnis des Buchmesse Guides (gedruckt) sowie in allen digitalen Messemedien. Der Eintrag in den digitalen Medien umfasst darüber hinaus die kompletten Adress- und Kommunikationsdaten des Ausstellers.
- Die Nennung von 2 Personen im Who's who im alphabetischen Ausstellerverzeichnis des Online-Ausstellerverzeichnisses und in der App
- Individueller Werbetext online von bis zu 450 Zeichen
- Bis zu 10 Einträge im Sachgebietsverzeichnis des Online-Ausstellerverzeichnisses und in der App
- Der Firmeneintrag im Online-Ausstellerverzeichnis beinhaltet die verlinkte Angabe der Aussteller-Homepage sowie die Veröffentlichung der E-Mail-Adresse.

Über weitere Eintragungsvarianten in die Messemedien (gedruckt und online) informiert NEUREUTER FAIR MEDIA ab November 2020. Zusätzliche Einträge sind kostenpflichtig.

12. Werbung, Presse, Fachvorträge

Werbung außerhalb des eigenen Messestandes ist weder auf noch vor dem Messegelände gestattet. Dazu zählen auch: Verteilung oder Anbringung von Werbematerial jeglicher Art, Einsatz von Personen als Werbeträger, Befragungen, Tests, Wettbewerbe, Verlosungen und Preisausschreiben. Ausgenommen davon ist Werbung während der eigenen Veranstaltung in einem Messeforum. Kostenpflichtige Werbeflächen auf dem Messegelände werden über die FAIRNET GmbH angeboten.

Teilnahme am Rahmenprogramm der Leipziger Buchmesse (Leipzig liest):

Für die Teilnahme am Rahmenprogramm gelten weiterhin die Teilnahmebedingungen von Leipzig liest.

13. Vorführungen – Nachrichtentechnik

Die Lautstärke bei Präsentationen oder Veranstaltungen am Stand oder in einem Veranstaltungsforum darf **70 dB (A)** nicht überschreiten.

14. Ereignisse mit hohem Besucherandrang

Vorführungen, Lesungen, Signierstunden, Empfänge und andere Veranstaltungen sind vom Aussteller so zu planen und durchzuführen, dass Flucht- und Rettungswege von sich stauenden Besuchern nicht verstellt werden und der Veranstaltungsablauf nicht gestört wird. Der verantwortliche Aussteller ist verpflichtet, den Veranstalter frühzeitig (spätestens 4 Woche vor der Veranstaltung) zu informieren, wenn aufgrund bisheriger Erfahrungen oder aufgrund besonderer Umstände mit Störungen des Verkehrs zu rechnen ist. Der verantwortliche Aussteller ist ferner dazu verpflichtet, in Absprache mit dem Veranstalter rechtzeitig geeignete Sicherheitsmaßnahmen zu veranlassen und auf seine Kosten, eigenständig zu beauftragen.

10. Exhibitor passes

Main exhibitors receive a free number of exhibitor passes based on the following exhibition area key:

up to 3 m ² fair space	1 pass	16 bis 20 m ² fair space	6 passes
up to 5 m ² fair space	2 passes	21 bis 60 m ² fair space	8 passes
6 to 8 m ² fair space	3 passes	61 bis 100 m ² fair space	10 passes
9 to 15 m ² fair space	4 passes	for each additional 50 m ² fair space	2 passes

For registered co-exhibitors, the main exhibitor receives one pass each free of charge.

11. Trade fair media

Leipziger Messe has instructed NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH – Leipzig Office, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig – to produce the lists of exhibitors. Other publishing houses which produce similar catalogues and directories have not been authorised to do so by Leipziger Messe.

The media flat fee is mandatory for main and co-exhibitors, and includes a listing in the alphabetical exhibitor directory of the printed Book Fair Guide, and in all digital mass media.

It will be invoiced to the main exhibitor according to the valid price list. The media flat rate for co-exhibitors is already included in the co-exhibitors fee.

Features of the media flat rate are:

- The entry of the company name in the alphabetical directory of exhibitors in the printed Book Fair Guide and in all digital mass media. The entry in the digital media also includes the exhibitor's complete address and communication information.
- The entry of 2 persons in the Who's who in the alphabetical directory of exhibitors in the online versions of the exhibitor directory and in the app
- Individual advertising text on-line, up to 450 characters
- Up to 10 entries in the list of product categories in the online exhibitor directory and in the app
- The exhibitor's profile, website, and email address will be published in the online exhibitor directory.

As of November 2020, NEUREUTER FAIR MEDIA is your contact for more listing options in trade fair media (in print and online). A fee is charged for additional entries.

12. Advertising, press, papers

Advertising outside of the fair stand itself is not permitted on or in front of the exhibition site. This includes: distribution or display of advertising material of any kind, utilisation of persons as advertisers, surveys, tests, competitions and prize draws. An exception to this is advertising during the exhibitor's own event in a fair forum. Advertising surfaces on the trade fair grounds which are subject to charges are offered through FAIRNET GmbH.

Participation in the supporting events programme for the Leipzig Book Fair (Leipzig reads): The Leipzig liest Conditions of Participation also apply to the participation in the social programme.

13. Demonstrations – telecommunication engineering

The volume of noise during the course of presentations or events at the stand or in an event forum may not exceed **70 dB (A)**.

14. Events with high numbers of visitors

Demonstrations, readings, book signings, receptions and other events are to be planned and carried out by the exhibitor in such a way that emergency exits and escape routes are not obstructed by gathering crowds of visitors and the event is not disrupted. The exhibitor responsible is obligated to inform the organiser as early as possible (4 weeks before the event at the latest) if a disruption to the flow of visitor traffic can be anticipated based on previous experience or special circumstances. The exhibitor responsible is also obligated to arrange the necessary safety measures themselves at their own expense in good time after consulting with the organiser.



Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Unterlässt er dies, ist der Veranstalter, bei Gefahr im Verzug auch ohne das Einverständnis des Ausstellers berechtigt, die erforderlichen Maßnahmen auf Kosten des Ausstellers zu treffen. Zusätzlich ist vom Aussteller an den Veranstalter ein Zuschlag von 50 % auf den Regelpreis der Dienstleistung zu zahlen.

15. Vertragsstrafe

Der Aussteller verpflichtet sich, bei schuldhaftem Verstoß gegen die Speziellen und Allgemeinen Teilnahmebedingungen an die Leipziger Messe eine Vertragsstrafe zu zahlen, deren Höhe in das Ermessen des Veranstalters gestellt und von einem zuständigen Gericht auf Angemessenheit hin überprüft werden kann, mindestens aber **500,00 EUR** beträgt. Diese Summe mindert sich um einen etwaigen für das vertragsstrafenbewehrte Verhalten gezahlten Schadenersatz an die Leipziger Messe.

Ein Verstoß gegen die Allgemeinen und Speziellen Teilnahmebedingungen kann zum sofortigen Ausschluss von der aktuellen Veranstaltung führen. Die Leipziger Messe behält sich außerdem das Recht vor, dem Aussteller für die Folgeveranstaltungen keine Zulassung mehr zu erteilen.

16. Buchverkauf

Aussteller dürfen ihre Bücher und Verlagsprodukte auf der Buchmesse nach Maßgabe der folgenden Regeln in Eigenregie frei an das Publikum verkaufen. Der Verkauf kann am Messestand direkt durch den Aussteller oder über einen Dienstleister erfolgen. Der Aussteller ist bei der Wahl des Dienstleisters frei.

Eigenes Verlagsortiment:

Aussteller dürfen ausschließlich Produkte aus eigener Produktion, dem eigenen Verlagsortiment und der angemeldeten Mitaussteller verkaufen. Ein Verkauf in Kommission ist im Übrigen nicht zulässig.

Neuerscheinungen:

Im Mittelpunkt des Angebots sollen Neuerscheinungen stehen. Vom Verkauf ausgeschlossen sind Mängel Exemplare, Restauflagen und Restposten.

Buchpreisbindung:

Beim Verkauf ist das Gesetz über die Preisbindung für Bücher (Buchpreisbindungsgesetz) zu beachten.

Die Leipziger Messe behält sich vor, die Einhaltung durch Kontrollen und Testkäufe zu überprüfen. Verstöße gegen die Buchpreisbindung werden beim Börsenverein des Deutschen Buchhandels (BöV) zur Anzeige gebracht. Weitere Sanktionen gemäß Ziffer 15 der Speziellen sowie Ziffer 24 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen bleiben vorbehalten.

Kassenführung:

Der Aussteller ist für die Einhaltung steuerrechtlicher und buchhalterischer Pflichten selbst verantwortlich. Verkäufe müssen entsprechend den geltenden gesetzlichen Bestimmungen erfasst, boniiert und dem Käufer als Beleg ausgehändigt werden.

Brandschutz:

Bei der Standgestaltung und der Lagerung von Materialien sind die Brandschutzregeln der Technischen Richtlinien zu beachten (vgl. Ziff. 4.4.1.11 TR).

17. Themenbereich Non-Book

Aussteller des Themenbereichs Non-Book werden in einem gesonderten Bereich platziert. Enthält das Warenortiment eines Ausstellers sowohl Bücher als auch Non-Book Produkte, ist die Ausrichtung des Angebots maßgeblich. Im Zweifelsfall, wenn der Schwerpunkt des Sortiments nicht eindeutig auf der Präsentation von Büchern liegt, erfolgt die Platzierung im Bereich Non-Book. Aussteller, die eine hiervon abweichende Platzierung in den anderen Themenbereichen wünschen, haben die Voraussetzungen nachzuweisen.

18. Schlussbestimmungen

Jeder Aussteller ist für das Gelingen und den Erfolg der Messe mitverantwortlich. Handlungen, welche den Ablauf oder den Erfolg der Messe beeinträchtigen oder gefährden oder andere Aussteller und Besucher in nicht vertretbarer Weise stören, sind zu unterlassen.

If they fail to do so, the organiser is permitted to take the necessary measures at the exhibitor's expense and without their consent in the case of imminent danger. Furthermore, the exhibitor must pay the organiser a 50 % surcharge in addition to the standard price for the service.

15. Contractual penalty

The exhibitor is obligated to pay Leipziger Messe a contractual penalty in the event of culpable violation of the Special and General Conditions of Participation, the amount of which shall be at the organiser's discretion and the appropriateness of which may be reviewed by a court with jurisdiction, but which shall be no less than **500.00 EUR**. This total will be reduced by any damages that are paid to Leipziger Messe for the conduct that falls under the contract penalty.

A breach of the General and Special Terms of Participation may lead to immediate exclusion from the current event. Leipziger Messe also reserves the right to stop providing the exhibitor with authorisations for subsequent events.

16. Book sales

Exhibitors may sell their books and publishing products freely to the public at the Book Fair provided that the following rules are observed. Exhibitors and service providers may sell directly at the stand. The exhibitor may choose their own service provider.

Publishers own assortment:

Exhibitors may only sell products they have produced themselves, from their own range of publishing products and from registered co-exhibitors. Furthermore, sales on commission are not permitted.

New publications:

New releases should be the focal point of the product range. Copies with defects, remaining editions and surplus items cannot be sold.

Fixed book price:

The German Book Price Fixing Act (Buchpreisbindungsgesetz) must be observed when selling books.

Leipziger Messe reserves the right to verify compliance by carrying out inspections and test purchases. Any violations of the fixed book price will be reported to the Börsenverein des Deutschen Buchhandels (BöV The German Publishers and Booksellers Association). We reserve the right to impose further sanctions in accordance with section 15 of the Special Conditions of Participation and section 24 of the General Conditions of Participation.

Cash management:

Each exhibitor is responsible for compliance with tax and accounting regulations. All sales must be documented, and a receipt issued to the buyer in accordance with the applicable legal provisions.

Fire protection:

When designing stands and storing materials, the fire protection regulations in the Technical Guidelines must be observed (cf. No. 4.4.1.11 TR).

17. Thematic non-book sector

Exhibitors from the non-book area will be placed in a separate area. If an exhibitor's product range includes both books and non-book products, then the focus of the range of products presented is the decisive factor. In cases where the product range does not clearly focus on the presentation of books, it will be placed in the non-book area. Exhibitors who would like a position deviating from the aforementioned position in the other subject areas must provide proof of the prerequisites.

18. Closing terms

Each exhibitor bears joint responsibility for the success of the fair. Actions that inhibit or endanger the procedure or success of the fair, or that disrupt other exhibitors and visitors in an unjustifiable manner, are prohibited.



**Leipziger
Buchmesse**

Leipzig liest
27.–30. Mai 2021



**LEIPZIGER
MESSE**

Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig | Tel. +49 341 678-6950 | aussteller@leipziger-buchmesse.de

Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

Jeder Aussteller ist verpflichtet, dabei mitzuwirken, dass durch entsprechende Standgestaltung, ausreichendes und speziell eingewiesenes Standpersonal sowie ggf. zusätzlich beauftragte Standbewachung Diebstähle weitestmöglich verhindert und entdeckte Diebstähle strafrechtlich geahndet werden.

Soweit vom Recht auf freie Meinungsäußerung geschützt, sind im Einzelfall Störungen und Beeinträchtigungen der Messe unvermeidbar. Die Leipziger Messe ist für den Ausstellern dadurch entstehende Schäden nicht verantwortlich.

19. Spezialangebote

Starter-Angebot für Erstaussteller:

Das Starter-Angebot für Erstaussteller gilt für Aussteller, die einen eigenen Messestand ab 4 m² anmieten und die an den letzten drei Leipziger Buchmessen nicht mit einem eigenen Messestand vertreten waren. Das Starter-Angebot kann nur dann in Anspruch genommen werden, wenn die verbindliche Anmeldung als Aussteller bis zum **10. Januar 2021** bei der Leipziger Messe vorliegt. Die im Starter-Angebot enthaltenen Leistungen sind dem Informationsblatt auf unserer Internetseite zu entnehmen.

Teilnahme mit einem Künstlerstand am „Marktplatz Druckgrafik“:

Aussteller mit einem Künstlerstand am „Marktplatz Druckgrafik“ können aufgrund ihrer Standgröße von 3 m² kein Starter-Angebot in Anspruch nehmen und erhalten laut Flächenschlüssel einen kostenlosen Ausstellerausweis. Die zugewiesene Standfläche und die Standgrenzen (Teppich) sind unbedingt einzuhalten. Nur die jeweils im Uhrzeigersinn bzw. rechts befindliche Blende ist Teil des zugewiesenen Standes. Flächen vor, neben oder hinter dem Messestand (z. B. Lagerflächen, Werbeaufsteller, Möbel), die genutzt werden, aber bei der Leipziger Messe nicht als Standfläche angemeldet sind, werden zum entsprechenden Listenpreis für Eigenbauer nachberechnet. Gemäß Punkt 15 der Speziellen Teilnahmebedingungen können Verstöße außerdem mit einer Vertragsstrafe von mindestens **500,00 EUR** pro Vorfall geahndet werden.

Eine Anmeldung von Mitausstellern ist nicht möglich. Eine Teilnahme am Rahmenprogramm der Leipziger Buchmesse (Leipzig liest) ist ebenfalls nicht möglich.

20. Verzicht auf Kostenpauschale im Falle der Absage der Messe 2021 / Vollständige Rückerstattung

Für die bevorstehende Veranstaltung im Mai 2021 verzichtet die Leipziger Messe GmbH bei einer Absage gemäß Ziff. 21.1 auf die Berechnung einer Kostenpauschale gemäß Ziff. 21.2.1 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen. Das bedeutet, dass Ausstellern die an die Leipziger Messe GmbH geleisteten Mietzahlungen für Standflächen und Standpakete zu 100 % zurückerstattet werden.

Soweit vorstehend nichts anderes geregelt, gelten im Übrigen die Regelungen der Allgemeinen Teilnahmebedingungen der Leipziger Messe GmbH in der Fassung vom Mai 2020.

Leipziger Messe GmbH
Oktober 2020

Each exhibitor is obliged to co-operate to ensure that, through suitable stand design, adequate and specially-trained stand personnel and, where appropriate, the commissioning of stand security, theft is prevented in as far as possible and to prosecute cases of theft that are detected or uncovered.

Where protected by freedom of expression, disruptions and impairment at the fair are unavoidable. Leipzig Messe is not responsible for loss incurred by exhibitors as a result.

19. Special offers

Starter offer for first-time exhibitors:

The Starter Offer for first-time exhibitors applies to exhibitors who rent a stand of 4 m² or more and who were not represented with their own stand at the last three Leipzig Book Fairs. The starter offer can only be taken up if the binding registration as an exhibitor is received by Leipzig Messe by **10 January 2021**. The services which are included in the starter offer are detailed on the information sheet (see at our homepage).

Participation with an artist's stand at the "Market place print graphics":

Exhibitors with an artist's stand at the "Market place print graphics" cannot claim a starter offer due to their stand size of 3 m² and will receive a free exhibitor pass based on the exhibition area key. The assigned stand space and stand borders (floor covering) must be strictly adhered to. Only the screen facing the clockwise direction or on the right side forms a part of the assigned stand. Premises in front of, besides or behind the trade fair stand (e.g. storage space, advertising stands, furniture), which are used but were not registered with Leipzig Messe as stand space will be subsequently calculated at the relevant list price for builders. According to Item 15 of the Special Terms of Participation, breaches may also be prosecuted with a contract penalty of at least **500.00 EUR** per incident.

Registration of co-exhibitors is not possible. Participation in the social programme of the Leipzig Book Fair (Leipzig reads) is also not permitted.

20. Waiver of flat-rate costs in the event of the cancellation of the 2021 trade fair / full reimbursement

For the upcoming event in May 2021, Leipzig Messe GmbH will waive the cancellation in accordance with section 21.1 to the calculation of a flat fee according to section 21.2.1 of the General Conditions of Participation. This means that exhibitors will be reimbursed 100 % of the rental payments made to Leipzig Messe GmbH for stand space and stand packages.

Unless otherwise regulated above, the provisions of the General Conditions of Participation of Leipzig Messe GmbH in the version of May 2020 apply.

Leipziger Messe GmbH
Oktober 2020